



# GEOPARQUE MUNDIAL UNESCO DE LA COSTA VASCA

**PLAN DE GESTIÓN  
2018**



## INTRODUCCIÓN

El 2018 es año de reválida. Este año tendremos otra vez entre nosotros a los evaluadores de UNESCO que vendrán a valorar estos últimos cuatro años de trabajo. En 2014 el informe fue muy favorable, los evaluadores valoraron muy positivamente los cuatro años de trabajo.

Desde que en 2015 se aprobó el programa de geoparques, los procedimientos de evaluación han variado y mejorado. El Geoparque de la Costa Vasca es consciente de ello y ha evolucionado en base a las directrices marcadas.

De la misma forma, las actuaciones planificadas están condicionadas por el proyecto Interreg Geoparques Atlánticos, aunque fue aprobado a mediados de 2017, serán 2018 y 2019 los años más productivos.

Los hitos más importantes en la gestión son por un lado, la posibilidad de ampliación de la Junta Directiva y la consolidación del equipo de trabajo. La colaboración con el departamento de medio natural del Gobierno Vasco será la clave para asentarnos como referente en el área de Ciencias de la Tierra en la CAV.

Las Geoeskolak tendrán un protagonismo especial este año, ya que tendrán la oportunidad de unirse a la comunidad Geoparkezale. Además se creará material específico del Geoparque para profesores y alumnos.

La oferta geoturística se alinearán con el Club de Ecoturismo, dando especial relevancia a la sostenibilidad y al turismo de naturaleza y ayudando al sector a adecuarse ofreciendo formación y facilidades para ello.

Las visitas guiadas del Geoparque seguirán siendo la primera opción Geoturística. El aumento en el interés del turista nos ayudará a amplificar nuestro mensaje de respeto por la naturaleza. En la misma línea de trabajo, se prevén acciones de sensibilización y de conservación a lo largo de todo el año.

La comunicación, la promoción y la presencia en redes internacionales son también ejes estratégicos y así quedan recogidos en las actuaciones previstas. Uno de los principales retos es la socialización del proyecto; la implicación y participación de la sociedad en el Geoparque. El impulso a la comunidad Geoparkezale contribuye a trabajar en pro de este objetivo.



## PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN GENERAL

### Equipo de trabajo: Personal Propio

- **La gerencia** continúa asumiendo funciones de gestión general del Geoparque y de representatividad en la Red Europea y Mundial de Geoparques (EGN/GGN) así como en el CNEG (Comité Español de Geoparques).
- En 2017 se creó el puesto de **dinamizadora y comercializadora de las visitas guiadas**, en 2018 se ha consolidado a través de un contrato indefinido. El incremento en los datos de visitantes de 2017 evidencian la necesidad de este puesto, de cara a 2018 con una triple tarea:
  - Gestión del sistema on line
  - Estructuración de la oferta de turismo científico
  - Gestión general del departamento de turismo

### Asistencias externas:

- La **Dirección Científica** continúa en sus funciones junto con la representatividad en la EGN y GGN. Además, desde noviembre de 2016 es coordinador del Foro estatal de Geoparques, y como tal forma parte del comité asesor de la Global Geoparks Network.
- Servicio de **comunicación y gabinete de prensa** para el asesoramiento en comunicación, elaboración de notas de prensa, actualización de la web, eNewsletter, etc.
- **Community manager** (gestor de RRSS) para la estrategia de @Geoparkea en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.
- Coordinación de **medio ambiente y sostenibilidad** para impulsar las actuaciones en Espacios Naturales Protegidos (ENP) y acciones de educación ambiental. A lo largo de 2018 se reforzará el trabajo con las Geoeskolak.
- Dinamización de la Comunidad **Geoparkezale**, continuando con el trabajo iniciado con el sector privado y abriendo nuevas líneas de trabajo con otros colectivos. En 2018 serán las Geoeskolak que así lo deseen las que se podrán unir a la comunidad.
- Asesoría **contable y jurídica** para el día a día de la gestión de la entidad.
- Por exigencia del proyecto europeo Interreg, hay que contratar un **auditor de primer nivel** que verificará las cuentas que se envíen a Bruselas. A lo largo del proyecto se realizarán 6 certificaciones con otros tantos informes.



### **Refuerzo de la Junta Directiva**

En 2018 además de los representantes oficiales, se dará la opción de que otros participen en la Junta Directiva. Los departamentos que participen en la financiación y/o en la ejecución de acciones del Geoparque, podrán participar en la Junta, como invitados. En especial el departamento de desarrollo rural de la DFG, medio ambiente de GV y representantes de Basquetour. Además habrá cambio de presidente, el alcalde de Zumaia ostentará el cargo los próximos dos años.

### **Portal de transparencia**

Tal como se recoge en la ley 19/2013 Geograpen debe publicar en su web los requisitos de transparencia. Para dar respuesta a esta exigencia se ha creado un nuevo apartado con la información requerida <https://geoparkea.eus/es/sobre-el-geoparque/transparencia>

### **.eus**

La web oficial del Geoparque ha pasado al dominio .eus, confirmando así el compromiso del geoparque con el Euskara.

### **Interreg Geoparques Atlánticos**

El proyecto fue concedido en 2017 pero los principales trabajos se realizarán en 2018 y 2019. Estos serán los activos que el proyecto dejará en el ámbito de la gestión:

- Visitas de estudio para mostrar buenas prácticas en gestión de la conservación, desarrollo local o turismo.
- Este intercambio de experiencias facilitará la creación de un kit de Herramientas de Gestión y una guía de buenas prácticas.
- Sistema de monitarización del geoturismo
- Carta de la Geoconservación
- Asistencia a geoparques aspirantes

Estas acciones dan sostenibilidad al proyecto alargando su utilidad más allá del periodo elegible.

## EJE 1: CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN

Este eje estratégico quiere dar respuesta a los objetivos relacionados con la investigación y socialización de las Ciencias de la Tierra, así como del patrimonio natural y cultural.

Concretamente, además del patrimonio geológico, centra la atención en el patrimonio arqueológico, el patrimonio marítimo y el intangible. En este eje se sitúa también el objetivo de desarrollar una oferta de educación ambiental coordinada que convierta el Geoparque de la Costa Vasca en un espacio de interés para diferentes públicos, con especial incidencia en el ámbito escolar.

### 1.1 Investigación y divulgación de CCTT

- Impulso a la investigación
  - La Universidad de Zaragoza realizará un trabajo de investigación y síntesis sobre el papel del límite KT de Zumaia en el reciente debate sobre la incidencia del vulcanismo de Deccan (India) en la extinción de los dinosaurios.
  - El equipo de paleontólogos y estratígrafos de la UPV/EHU seguirá trabajando en el mejor conocimiento de la colección de ammonites Gigantes de Mutriku.
- Se intentarán monitorizar las fracturas de una plancha excepcional de icnofósiles situada en Itzurun a efectos de predecir su posible caída. En el marco de este proyecto se digitalizará también la huella para que esta pueda ser reproducida por ejemplo en el nuevo centro de interpretación de Algorri.
- Participación en cursos y ponencias.

A lo largo del año se celebran numerosos encuentros, cursos y otras citas donde asisten los representantes del Geoparque. Son lugares de mucha visibilidad dirigida a un público muy concreto entre los que el Geoparque se quiere posicionar como lugar de referencia en investigación, gestión y comunicación del patrimonio geológico.

Por el momento estas son las actividades de 2018 donde participaremos.

- Turislan FICOPA
- Naturewatch Somiedo
- COETUR La rioja
- Escuela de la experiencia, Debarrena
- Curso intensivo de Patrimonio geológico, geoturismo y Geoparques. Univ de Goiania. Brasil

- Conferencia sobre Patrimonio geológico, geoturismo y Geoparques en la universidad de Florianopolis. Brasil
- Curso intensivo sobre Patrimonio geológico, geoturismo y Geoparques en el geoparque de Sobrarbe
- (...)

- Curso de formación de guías del Geoparque.

En 2015 se celebró un curso de formación para guías con gran éxito de participación. En 2018 se realizará un segundo curso de formación de guías aunque el formato, participantes y duración están aun sin determinar. Se celebrará el segundo semestre cuando se de por finalizada la temporada alta.

### 1.2 Investigación y divulgación de patrimonio arqueológico y prehistoria

- Investigación y síntesis sobre el conocimiento de la Cueva de Ermitia ( Deba) realizada en el marco del convenio con el Master de Cuaternario.
- Investigación sobre el origen de una azagaya (posiblemente de ballena) encontrada en la cueva de Urtiaga por parte del investigadores de la UPV/EHU
- Diseño de la estrategia de interpretación de la prehistoria.

Es una de las líneas de interpretación del Geoparque que aún no se ha desarrollado. Es estratégico definir cuanto antes algún producto turístico vinculado a este tema.

### 1.3 Divulgación del patrimonio marítimo

Incorporar la historia marítima en otros discursos.

### 1.4 Divulgación del patrimonio intangible

En 2017 se diseño una visita guiada en torno al Euskara y cultura vasca. En 2018 se ofrecerán en Zumaia con un calendario preestablecido. Si el proyecto piloto resulta, se valorará la opción de ofrecerlo también en los otros municipios.

### 1.5 Educación Ambiental

Basado en el Plan de 2017 se prevé elaborar una unidad didáctica única para los alumnos de ESO del Geoparque. Para su elaboración contaremos con profesores, responsables de Ingurugelak y expertos en didáctica de la UPV/EHU, que acordaremos:

- Material previo para trabajar en el aula
- Material para la salida
- Valoración posterior
- Valoración y Plan de Mejora de la oferta actual de educación ambiental. Es necesario conocer lo que actualmente se está ofertando en el Geoparque para convertirlo en oferta propia, con las modificaciones que ello requiera.



## EJE 2. GEOTURISMO

Se proponen acciones que impulsan el geoturismo basados en los criterios del turismo sostenible

### 2.1 Productos y recursos

- 2ª fase del punto de información de Lastur. Uno de los principales retos es desarrollar productos turísticos vendibles en el Karst y así intentar disminuir los desequilibrios que existen entre la costa y el interior. Se prevé ampliar la intervención e interpretar los elementos que ya existen en el exterior: piedras de arrastre, barrenadores, frente de cantera... de forma que se pueda hacer un pequeño circuito interpretado sobre la piedra y su utilización. En el ámbito de esta actuación se prevé acondicionar una cueva visitable.
- Se reforzará y promocionará la oferta actual para familias. Es un segmento que puede contribuir a lanzar la zona interior (Lastur y Olatz)
- Recibimos un número importante de peticiones de colaboración en pruebas deportivas. Hay que definir los criterios de colaboración para dar una respuesta coherente a esas peticiones.
- Turismo científico es un segmento estratégico, a lo largo de 2018 se definirá un catálogo y se realizarán promociones dirigidas a clientes identificados previamente: universidades, asociaciones de ciencia, equipos de investigación...)

Nuestro marco de referencia será el ecoturismo. Participaremos activamente en congresos, foros y mesas de trabajo que sean impulsados por Basquetour (III Jornadas de ecoturismo)

### 2.2 Visitas guiadas

Es el producto estrella del Geoparque, lo que nos diferencia de otros destinos cercanos y lo que nos da visibilidad, así como una herramienta de divulgación efectiva y muy bien valorada por las personas visitantes.

En el programa de 2018 se ofrecerán 16 experiencias distintas. Al igual que el pasado año se programarán mil trescientas visitas a lo largo de todo el año.



Vías de comercialización:

- [www.geoparkea.eus](http://www.geoparkea.eus) y sistema on line de reservas
- Las tres oficinas de turismo municipales a lo que se unió el año pasado la oficina de San Sebastián Region de Donostia.
- Agencias de viajes y receptivos que están aumentando en número y en volumen de negocio

La novedad para este año, es la nueva visita sobre el **Euskara y la cultura vasca**. Se amplía el espacio que ocupa la cultura dentro del Geoparque.

### 2.3 Promoción y comercialización

- Ferias de promoción turística. Geoparkea estará presente en todas las ferias a las que asistan Basquetour o las comarcas. La feria **Basque Fest 2017** será la única cita a la que asistiremos como Geoparque por invitación expresa de Bilbao Turismo.
- Asistiremos a Fitur y a ITB Berlín con la red Europea y Mundial de Geoparques. En el primer caso atendiendo el mostrador y en el segundo representados por otros geoparques.
- Folletos y material interpretativo. El material promocional del Geoparque se distribuye en las oficinas de turismo y ferias. Este material necesita de constante actualización con lo que ello supone, traducciones, imprenta, etc.
- Promociones puntuales para ciertas visitas guiadas que necesitan de un empujón extra. Se valorará que esta promoción sea online. En 2018 se ofrecerá un bono descuento para el que realice la visita “Flysch esencial” y cumpla los requisitos.
- Renovación de los materiales gráficos para los guías. Estos materiales se renuevan todos los años bien porque se estropean o porque se incluyen nuevos contenidos en las visitas (fichas, carpetas...). Este año como resultado de la investigación de los amonites se mejorará el discurso de la visita a Nautilus con la consiguiente actualización de material. También se ofrecerá la posibilidad que los extranjeros puedan seguir la visita con material adaptado.
- En Fitur 2018 se ha presentado la revista del Foro de Geoparques. Se ha realizado en castellano e inglés para enviarla también a ITB Berlín. Nos hemos ofrecido para que en 2019 nos hagamos cargo de la revista y se pueda presentar en el stand de Euskadi.





## EJE 3. TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

### 3.1. Diseño de rutas y senderos

- Una vez diseñada la red de Georutas, en 2018 se darán los pasos para ejecutar esa red que dependerá de los apoyos que tenga de otras administraciones.
- Es necesaria una renovación de algunos de los paneles existentes, tanto de la ruta de los miradores como de la georuta de Olatz.
- Actualización de la información sobre georutas en pdf descargables en idiomas.

### 3.2. Infraestructuras para la interpretación

- Existe un plan para unificar la señalización vertical de entrada a los tres municipios. Esto ayudará a unificar la imagen exterior de Geoparkea.
- En la misma línea y teniendo en cuenta que 2018 es año de reválida, hay que aumentar la visibilidad del logo de UNESCO sobre el terreno (al menos en las oficinas de turismo y centros de interpretación).

Los siguientes proyectos, aunque su ejecución no depende directamente del Geoparque tienen una implicación directa en el proyecto y por tanto se hace una especial mención a ellos. Por un lado, la adecuación del sendero desde San Telmo a la punta de Algorri que se va a ejecutar por parte del Ayuntamiento de Zumaia y la Diputación Foral de Gipuzkoa, y por lado el acondicionamiento de un espacio adecuado para almacenaje y estudio de la colección de amonites en Mutriku.

### 3.3. Protección y conservación del medio natural

- Acciones de voluntariado unidas a la red de ciencia ciudadana. Hay que valorar la opción de realizarlo en red con otros geoparques del estado, tal como lo están desarrollando las Reservas de la Biosfera. Por ejemplo, a través de formación conjunta, etc.
- Celebración de días internacionales. La GGN aconseja la celebración de ciertos días internacionales vinculados con las actuaciones de los geoparques. El pasado año, con mucho éxito, se celebró el día internacional de las montañas. Este año se repetirá la celebración aunque aun está sin definir el formato.



- Se realizará una exposición sobre ecosistemas para escolares y público general. Algo fácil de transportar a base de roll ups que permitan mover la exposición de forma sencilla.
- Junto con la DFG y la Asociación Zerynthia se realizará un proyecto para mejorar las condiciones de la población de la mariposa Alcon Phengaris. Este proyecto auna investigación y acciones de divulgación y conservación.
- La rasa mareal es un ecosistema muy sensible. La DFG es la responsable de la redacción del Plan de Uso Público del Biotopo y el Geoparque contribuirá de una forma coordinada a poner en marcha algunas actuaciones ligadas con el uso público: estudios de capacidad de carga, control de número de visitas de centros escolares, identificación de especies, sensibilización, formación, etc.
- Acciones de sensibilización de respeto hacia la naturaleza. Talleres de fotografía de naturaleza, talleres de identificación de árboles...
- Organización del Geolodía



## EJE 4. COMUNICACIÓN

Este año tendrá especial importancia los esfuerzos dirigidos a la comunicación del proyecto Interreg. Se elaborarán herramientas como una web, RRSS, newsletter y otros materiales para promocionar el proyecto. El Geoparque además de la promoción del proyecto interreg también continuará con sus acciones propias de comunicación

### 4.1. Relaciones con la Red Europea de Geoparques (EGN) y UNESCO

Es estratégico aumentar la presencia y la influencia del Geoparque en la esfera internacional. Para ello, se mantendrá una actitud activa tanto en los encuentros anuales como en otros foros.

- Encuentros de la EGN en 2018
  - Comité de coordinación de primavera en el Geoparque de Karavanke (Austria-Slovenia) del 20-24 de marzo.
  - Comité de coordinación y conferencia en el Geoparque de Adamello Brenta (Italia) en septiembre.
- Aportaciones anuales a la Red Europea y a la GGN en concepto de tasa promocional en el primer caso y como contribución al funcionamiento del programa de Geoparques UNESCO en el segundo caso.
- El director científico del geoparque ejerce de coordinador del Foro español de geoparques y pertenece al comité asesor de la GGN
- Pertenencia al panel de evaluadores de UNESCO con disposición para misiones de evaluación
- La participación en el Proyecto Interreg arco atlántico incluye encuentros y visitas estudio cada seis meses, en 2018:
  - Parc naturel Armorique (francia) del 26 al 29 de junio
  - Geoparque de la Costa Vasca, en noviembre (fechas aún sin cerrar)
- Promoción de la Red Vasca Unesco / Euskal Herriko Unesco Sarea- En 2018 se organizarán dos eventos distintos. El 19 de marzo en Albaola, los miembros del a re den pleno, aprobarán el plan de acción para 2018. Por otro lado, en otoño se celebrará un evento sobre los ODS con objeto de influir en la sensibilización y formación de la sociedad.



Durante los comités de coordinación, se tomará parte presencial en los siguientes WG:

- SDG (GIH/ODS)
- Educación
- Foros Estatales
- Patrimonio geológico

Por otro lado, en 2018 tenemos como objetivo aumentar las aportaciones a los elementos de información de las redes:

- EGN newsletter, semestral
- GGN Newsletter
- EGN magazine
- Calendario digital de eventos

Se enviarán puntualmente a la red los informes de control requeridos:

- Progress report semestral
- Informe anual
- Programa de la semana de los geoparques e informe de valoración

En el CNEG (Comité español de geoparques) tenemos una triple representación con un representante del geoparque, un representante de la CAE y el coordinador del Foro. La próxima reunión se celebrará en Madrid el 21 de febrero de 2018.

#### 4.2. Comunicación estratégica

ON-LINE

- Cada año se realizan mejoras en la central de reservas y en la propia web [www.geoparkea.eus](http://www.geoparkea.eus) con nuevos apartados y noticias. Antes del inicio de temporada se realizan numerosos ajustes para adaptar la web al creciente número de reservas. Las principales mejoras previstas para 2018:
  - Nuevos contenidos y nuevas visitas
  - Mejora del sistema de reservas
  - Mejora del apartado de geología
  - Pdf descargables de las georutas en diferentes idiomas
- Creación del Portal de transparencia en la web
- Comunicación del programa Atlantic Geoparks: web, newsletter y RRSS



## OFF-LINE

- Inserciones publicitarias en medios de comunicación, tanto en radio como en prensa o en revistas especializadas. Fundamentalmente en medios de difusión en las capitales y, sobre todo, para reforzar los meses de menor actividad turística. El año pasado hicimos una campaña especial a lo largo del mes de octubre para promocionar las visitas en euskara con cierto éxito, este año lo repetiremos.
- Colaboración periódica en ETB1 y ETB2 .
- Campaña contra el reduccionismo el Geoparque. A través de unos vídeos cortos se mostrará el Geoparque en toda su amplitud tanto geográfica como de actividad (escuelas, artesanos...) todo ese material se compartirá en la web y en RRSS
- El boletín de noticias semestral ha estado vigente desde 2012, tras una profunda reflexión hemos concluído que el formato está agotado. Se harán los contactos necesarios con revistas municipales o locales para pedir un espacio. Baleike modificará su revista y nos ha pedido colaboración para alimentar el apartado de ciencia. Intentaremos seguir el mismo modelo en otra revistas como Kalaputxi/Hitza/Berriketan/Debaberri...
- Todas las actuaciones promocionales del geoparque requieren de fotografías de gran calidad, folletos, web, publicidad... Para ello, se colabora con profesionales en fotografía y se hace una selección de fotografías que permitan su uso promocional bajo condiciones acordadas.
- Dentro del proyecto Interreg, el Geoparque de la costa vasca tiene el compromiso de realizar un vídeo de geoturismo con imágenes de 12 territorios en 5 países. El resultado estará visible antes de fin de año.



## EJE 5. DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

### 5.1. Impulso al sector primario

- **Venta de cestas Geogourmet** como puesta en valor de especialidades locales producidas en el territorio y como acción de promoción del Geoparque. Se continúa con los mismos proveedores y con la venta en las tres oficinas de turismo al mismo precio.
  - Txakolí: Sagarmiña y Flysch
  - Queso: Goienetxe
  - Atún en conserva: Zizzo y Nardín

### 5.2. Geoparkezaleak

En 2017 trabajamos con el sector privado turístico, en 2018 se sumarán las Geoeskolak

- Se reforzará el trabajo con el sector privado:
  - Sesiones de formación, buenas prácticas en sostenibilidad
  - Evento de muestra de adhesión a la comunidad y foto de familia
  - Diseño del apartado geoparkezaleak en la web, con información de las empresas que se sumen a la iniciativa
  - Ofertas especiales en determinados eventos: Lasturko mendi martxa 2018
  - Incluir en los criterios de adhesión el uso del Euskara
- Acordar los criterios de pertenencia de las Geoeskolak y adhesión, en su caso

Basquetour está en la línea de promocionar el ecoturismo y el Geoparque es uno de los destinos mejor posicionados para ello. La marca "Entidad colaboradora" con Geoparkea está basada en el certificado SICTED y por tanto es un buen punto de inicio tanto para la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) como para el Club de Producto Ecoturismo. En 2018 se avanzará en esta línea.

Para visibilizar la comunidad Geoparkezale, se realizará un vídeo donde aparecerán todas las entidades que lo conforman, poniendo así cara al Geoparque.



### 5.3. Semana Europea de los Geoparques

La Semana Europea de los Geoparques se celebrará entre los días 26 de mayo y 11 de junio. 2018 es el año internacional del patrimonio cultural y ese será precisamente el lema de la semana.

El programa estará compuesto por:

- Charlas
- Talleres, exposiciones
- Visitas guiadas gratuitas
- Concurso de dibujo
- Festival, marcha montañera...

Tenemos intención de mantener la actividad GeoTalks que el año pasado tuvo mucho éxito. Un evento que une ciencia, cultura y humor de una forma divertida e innovadora celebrada fuera del Geoparque.