



PLAN DE GESTIÓN 2024
GEOPARQUE DE LA COSTA VASCA

ÍNDICE

Introducción

EJE 1: CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN

EJE 2: GEOTURISMO

EJE 3: TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

EJE 4: DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

EJE 5: GESTIÓN GENERAL Comunicación y marketing

Introducción

El 2024, junto a los dos próximos años, marcará un hito en la trayectoria del Geoparque de la Costa Vasca. Además de cumplir su decimocuarto aniversario, el Geoparque recibirá una subvención de los fondos Next que nos situará en otro punto de partida y las infraestructuras turísticas lograrán definitivamente alcanzar un nivel acorde a la imagen del territorio.

La divulgación, la sensibilización y la educación serán los ejes en los que trabajaremos. Divulgaremos el mensaje del Geoparque tanto a nivel interno como externo a través de diversas conferencias, presentaciones y foros. La oferta de geoturismo se mantendrá firme este año y habrá un cambio de orientación en la gestión de las salidas guiadas. Aunque esta decisión acarreará una disminución del número de participantes, también nos conducirá a una mejor estrategia del Geoparque en su objetivo de lograr un territorio más equilibrado. El Congreso de Ecoturismo será una de las iniciativas más importantes de este año, tendrá una gran repercusión mediática y nos ayudará a posicionarnos turísticamente.

La imagen del Geoparque ha sido reelaborada, y, además del logo, se han redefinido los mensajes. El proceso de adaptación de los mismos se desarrollará en todos los soportes durante el 2024.

El desarrollo de la comunidad de Geoparkezaleak será la clave de este año. Se incorporarán nuevas empresas del sector en el que actualmente trabajamos y se abrirá la iniciativa a nuevos sectores, sobre todo a productores y restaurantes locales. También empezaremos a trabajar con otras asociaciones y agentes relacionados con la cultura con la intención de incorporarlos a la comunidad.

La Red de Geoparques de España conocerá también un importante impulso con la creación de la Asociación de Geoparques. Juntos tendremos más capacidad de acción y eso nos hará más fuertes.

EJE 1. CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN

Este eje estratégico pretende responder a los objetivos de investigación y socialización de las Ciencias de la Tierra, así como del patrimonio natural y cultural.

Además del patrimonio geológico, se centra más concretamente en el patrimonio arqueológico, marítimo e intangible. El objetivo de este eje es también desarrollar una oferta de educación ambiental coordinada para que el Geoparque de la Costa Vasca se convierta en un espacio de interés para diferentes tipos de visitantes, especialmente en el ámbito escolar.

Una importante tarea de los técnicos del Geoparque es participar en cursos y conferencias, tanto online como presencialmente. Son lugares de gran visibilidad, dirigidos a un público muy concreto, entre los que el Geoparque quiere situarse como referente para la investigación, gestión y difusión del patrimonio geológico.

1.1. Investigación y divulgación de las Ciencias de la Tierra

- **Juego de naipes de los Lugares de Interés Geológico.** Es una forma original de divulgar las Ciencias de la Tierra creada por un ex alumno del curso de guías del Geoparque.
- **Investigación** impulsada por el Geoparque. Se han recibido cuatro propuestas. Se hará una valoración tras la cual dispondrán de todo el año para desarrollar el proyecto.
- En colaboración con el Ayuntamiento de Zumaia, presentaremos a las ayudas del patrimonio natural del Gobierno Vasco un proyecto en torno a los **icnofósiles** que tiene como objetivo su investigación y divulgación. Si el proyecto prospera, Geoparkea se encargará de su realización.
- La **exposición de septarias de Deba** en la que ha colaborado el Gobierno Vasco se convertirá en itinerante. De momento se abrirá el 14 de marzo en Mutriku, aprovechando la celebración del mes de los Museos de la Costa Vasca.
- Seguimiento de los contenidos de los proyectos a realizar con los **fondos NEXT**. En cada proyecto tendremos una participación y tarea diferente.

- o Centro de Interpretación Nautilus del Convento de Santa Katalina, Mutriku
- o Centro de recepción de visitantes de Mollaberri, Zumaia
- o Centro de Interpretación Algorri, Zumaia

1.2. Investigación y divulgación del patrimonio arqueológico y prehistórico

La cueva de Ermittia acogerá por segundo año una campaña de excavación arqueológica a cargo de investigadores de Aranzadi y de la UPV/EHU, dentro del proyecto HAB (Valle de la Prehistoria).

1.3. Difusión del patrimonio inmaterial

Al hilo de lo iniciado en 2023, se impulsarán iniciativas conjuntas con los servicios de euskera de los tres municipios.

1.4. Educación ambiental

Seguimos impulsando la participación de las Geokolak en las tres unidades didácticas que se han desarrollado en los últimos años. Antes de crear nuevo material, aseguraremos que damos uso y optimizamos el existente.

- El Flysch del Geoparque para DBH4
- Fósiles amonite para LH1
- El Karst de Lastur para LH6

El Geoparque ofrecerá este material de forma gratuita a los nueve centros ubicados en el territorio y ofrecerá la posibilidad de que otros centros puedan hacerlo. Contará con un **logo especial** para dotar al proyecto de importancia y visibilidad.

Estamos estudiando realizar un proyecto común en torno al plánton junto a la escuela de acuicultura Kardala LHI.

Curso para guías. Cada dos años el Geoparque organiza un curso de formación para guías. Ha tenido diferentes formatos en cada edición, pero en esta ocasión volvemos a la estructura inicial para ofrecer formación técnica y práctica a los guías del geoparque

EJE 2. GEOTURISMO

El geoturismo o ecoturismo es el modelo de desarrollo turístico contenido en el geoparque. Dando prioridad a la conservación, se busca hacer del turismo un instrumento a favor del desarrollo local, al tiempo que se pone en valor e interpreta el patrimonio natural y cultural. Entramos de lleno en el plazo de subvenciones Next con el proyecto y el seguimiento que ello conlleva.

2.1. Productos y recursos

Como novedad, se ofrecerá dentro del programa científico del geoparque **"Flysch en familia"**, que aúna el aula didáctica Nautilus de Mutriku con una excursión marítima.

Se establecerán criterios de apoyo o promoción de eventos deportivos. Se dará continuidad a los anteriores:

- Marcha montañera de Lastur: Vuelta al Karst del Geoparque
- Flysch Beltza, travesía a nado Saturraran-Deba

2.2. Visitas guiadas

En 2024 se ha publicado un nuevo concurso público. A principios de año se hizo una profunda reflexión y el grupo de trabajo decidió continuar con un programa anual pero adaptado en esta ocasión a las exigencias del tiempo y la experiencia acumulada.

Se distinguirán las visitas para grupos de las particulares y se promoverá la reserva online aunque las tres oficinas de turismo seguirán siendo puntos de venta habituales. Seguiremos trabajando con agencias de viajes y otras plataformas de venta, con el objetivo de aumentar el volumen de negocio.

Se promoverán siempre las visitas que muestran el Geoparque en su conjunto, frente a las más conocidas.

2.3. Promoción y comercialización

- **Ferias de turismo.** Asistiremos a ferias en las que Basquetour o Gipuzkoa Turismo nos representan. El Club de Ecoturismo también acude a ferias internacionales promocionando el Geoparque. Además, en Semana Santa, estaremos en Bilbao Basque Fest, donse este año habilitaremos especialmente el stand con un diseño llamativo. Este año estaremos en Fitur por partida doble: en el stand de Euskadi y en el nuevo stand de los Geoparques de la Unesco.
- El **VII Congreso de Ecoturismo** se celebrará del 22 al 24 de octubre en el Geoparque. Contará con cerca de 200 participantes y conoceremos diferentes modelos de productos de ecoturismo de todo el estado. Geoparkea se encargará de la organización del evento.
- **Nuevo merchandising** para su venta en las oficinas de turismo y como regalo de empresa.
- Promoción con el **Club Ecoturismo** en ferias, a través de la newsletter y otras iniciativas.
- **Blogtrip.** Traeremos blogueros que nos ayudarán a abrirnos a destinos y mercados adecuados.

EJE 3. TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

Subrayar la importancia de las áreas de conservación y gestión sostenible de los recursos.

3.1. Diseño de itinerarios y senderos

- **“Vuelta al Geoparque”**. Señalizar y promocionar este nuevo producto turístico de senderismo. Será una ruta de tres etapas que recorrerá casi en su totalidad senderos previamente homologados.
- **Geoibilbideak** en Itziar. Se trata de un proyecto ligado a los fondos Next y que se desarrollará en las georutas de Andutz y Arbil.

3.2. Movilidad sostenible

Proyecto vinculado a los fondos Next que dotará de una herramienta digital que monitorizará los aparcamientos de las tres localidades para facilitar la gestión del flujo de tráfico de las mismas. Se trata de un proyecto que comenzará el 2024 y se desarrollará en los próximos años.

3.3. Infraestructuras de interpretación

- Next diru laguntzei lotuta, Zumaian, **Moilaberri eta Algorriko** azpiegiturak berriztuko dira, aurten museografiako pleguak ateratzea da helburua. Geoparkea bi proiektuetan egongo da pleguak idazten laguntzeko eta epaimahaian, hala eskatzen bazaio. Ligado a los fondos Next, se renovarán las infraestructuras **Moilaberri y Algorri** de Zumaia, y trataremos de publicar los pliegos museográficos este mismo año. Geoparkea estará en ambos proyectos para colaborar en la redacción de los pliegos y en el tribunal, si así se le requiere.
- **Deitalización** de la oferta turística gracias a los fondos Next.
- Seguiremos reforzando la **señalización vertical**. La señalización de las entradas a las localidades y los tótems de los puntos de interés se irán diseñando y colocando.

3.4. Protección y conservación del medio natural

- Se maquetará e imprimirá la **guía ilustrada de la biodiversidad**. El año pasado se realizaron trabajos de campo, textos e ilustraciones y este año se publicará.

- Encuentros ciudadanos sobre ciencia BIOTOP y celebraciones de Días Internacionales:
 - Mes de los Museos de la Costa Vasca, martxo.
 - Día Mundial del Medio Ambiente, 5 de junio.
 - Día Int. De la Biodiversidad, 22 de mayo.
 - Día Int. de los Océanos, 8 de junio.
 - Clean up Day, 16 de septiembre.
 - Día Int. contra el Cambio Climático, urriaren 24 de octubre.
 - Día Int. de las Montañas, 11 de diciembre.

- Otras iniciativas para reforzar la sensibilización ambiental:
 - o Colaboración con el programa Bihotz Berdeak de Kutxa Ekogunea.
 - o Trabajos de restauración del Biotopo en Santa Katalina.
 - o Se desarrollará el proyecto de conservación ligado al Congreso de Ecoturismo, probablemente en torno a la basura marina.

EJE 4. DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

4.1. Apoyo al sector primario

Creación de una cesta dulce o vegana (miel, mermelada y sidra). Tendrá el mismo tratamiento que la anterior cesta comercializada: poner en valor el producto local y relacionarlo con la imagen del Geoparque.

4.2. Geoparkezaleak

Este año tenemos la intención de ampliar la comunidad:

- Siguiendo la recomendación de los evaluadores de la Unesco, comenzaremos a unir a los productores y restaurantes de productos autóctonos a la comunidad Geoparkezale.
- Puesta en marcha del grupo de cultura y euskera se pondrá con el objetivo de incorporar a la comunidad las iniciativas y asociaciones que puedan estar interesadas.

Realización de acciones de promoción dentro y fuera de la comunidad.

4.3. Semana de los Geoparques Europeos

- Vincularemos esta edición a la conservación de la biodiversidad. Del 24 de mayo al 2 de junio es la fecha elegida por la red EGN. Se realizarán, entre otras, las siguientes acciones:
 - Presentación de la guía de la biodiversidad
 - Presentación del proyecto de investigación del 2023 sobre los riachuelos.
 - Presentación del proyecto de investigación sobre las concreciones del Flysch Negro.
 - Concurso de dibujo dirigido a alumnos de LH.
 - Concurso de podcast dirigido a alumnos de DBH.

EJE 5. GESTIÓN GENERAL Comunicación y marketing

Gobernantza landuko dugu, proiektuan inplikaturako eragileekin aliantzak indartuz eta sustatuz (Zuzendaritza Batzordea, EGN, GGN, Unesco, Geoparkezaleen komunitatearekin, esaterako).Trabajaremos en la gobernanza, reforzando e impulsando alianzas con los agentes implicados en el proyecto (por ejemplo, el Comité de Dirección, EGN, GGN, Unesco, y la comunidad de Geoparkezaleak).

El año pasado creamos un nuevo puesto de responsable de comunicación. Este año el objetivo es mantener el equipo de trabajo, tanto las contrataciones directas como las asistencias externas.

Equipo de trabajo de Geograpen: trabajadores propios

- La **gerencia** continúa asumiendo funciones de gestión general del Geoparque y de representatividad en la Red Europea y Mundial de Geoparques (EGN/GGN) así como en el CNEG (Comité Español de Geoparques). Además, este año será vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Ecoturismo y secretaria del equipo de coordinación del Foro español de Geoparques.
- La **dinamizadora de visitas guiadas** continuará este 2024 desempeñando las tareas de gestión del sistema de reservas online y la gestión general del área de turismo.
- La nueva **responsable de comunicación y marketing** se dedicará a la gestión del sitio web, blog, newsletters, contacto con prensa, presentaciones, etc. En general, llevará la gestión del área comunicativa. También se encargará de poner en marcha acciones de marketing basadas en el nuevo Plan de Marketing elaborado en 2023.

Asistencias externas:

- La **Dirección Científica** continuará en sus funciones junto con la representatividad en la EGN y GGN y la coordinación de la Comisión de Patrimonio Geológico de la IUGS (International Union of Geological Sciences).
- **Community manager** (gestor de RRSS) para la estrategia de @Geoparkea

en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.

- **Coordinación de medio ambiente y sostenibilidad** para organizar las actuaciones en Espacios Naturales Protegidos (ENP) y acciones de educación ambiental.
- **Asesoría contable**, jurídica y auditoría de cuentas anuales, para el día a día de la gestión de la entidad.

5.1. Gobernanza

- Se estudiarán las posibilidades de ampliación del Geoparque con las poblaciones limítrofes en base a los puntos de interés proporcionados por el nuevo inventario y siempre según su voluntad.
- Mantener la colaboración institucional, especialmente con el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno Vasco, prorrogando el convenio más allá de la legislatura.
- Continuar con las dinámicas y grupos de trabajo que organiza el Gobierno Vasco en torno al ODS.
- Seguiremos formando parte de la red del Centro Regional de Educación para el Desarrollo Sostenible (RCE).
- Ampliación de la red de Geoparkezaleak con el objetivo de que la difusión llegue a otros ámbitos (comerciantes, asociaciones culturales, etc.).

5.2. EGN, GGN eta UNESCO Geoparkeen Europako Sarearekiko harremanak

En 2024 se celebra el 20 aniversario de la Red Mundial de Geoparques. La iniciativa elegida para dar inicio a las celebraciones será Fitur. Es la primera vez que los geoparques del estado organizamos un stand propio con la intención de potenciar nuestra marca e imagen. En este sentido, desde Geoparkea hemos impulsado diferentes iniciativas:

- **Asociación de la Red de Geoparques de España.** Los estatutos están listos, han sido redactados de común acuerdo y a lo largo de 2024 se registrará la asociación y poco a poco iremos adheriendo todos los geoparques.
- **Encuentros GGN/EGN.**
 - Encuentro de primavera en el Geoparque de Kula (Turquía), del 5

al 9 de marzo.

o El de otoño será en el Geoparque de Reykjanes, del 1 al 5 de octubre.

- Como cada año, dos representantes oficiales del Geoparque estarán en la lista de **evaluadores** para realizar evaluaciones en otros geoparques en nombre de la Unesco.
- El director científico continuará como coordinador del Patrimonio Geológico de IUGS.
- Se enviarán aportaciones a medios de difusión online, informando de nuestras actividades en **newsletter y magazines**.
- Continuaremos en el **Comité de Geoparques de España (CNEG)** junto al Director de Medio Ambiente del Gobierno Vasco. Es aquí donde se realizan las propuestas de los nuevos candidatos y se toman las decisiones correspondientes al programa.

5.3. Comunicación estratégica

ONLINE

- Mejoras en la página web: Se trata de una tarea continua. Cada año se realizan mejoras en el sitio web, tanto en las secciones generales como en el proceso de reserva de salidas guiadas. Este año se prevé instalar un banner de adaptación de la ley de cookies, se crearán las secciones de la Vuelta al Geoparque y sus respectivas fichas, así como las secciones 'Quiénes somos' y la sección de turista responsable. Por último, se acometerá la mejora de las secciones de Geoparkezaleak.

OFF LINE

- Creación de un nuevo vídeo promocional. El actual tiene 12 años y ya ha cumplido su función, por lo que es necesario renovarlo.
- Seguir creando notas de prensa y organizar comparencias antes la prensa. Debemos ampliar nuestra presencia en los medios a través de acciones no remuneradas.

5.4. Marketing

Desarrollar las acciones derivadas del Plan de Marketing 2023an.

- Continuar aplicando la nueva imagen corporativa en todos los soportes.
- Crear nuevos contenidos para RRSS.
- Alimentar el blog.
- Actualizar la base de datos de envíos de Newsletter.