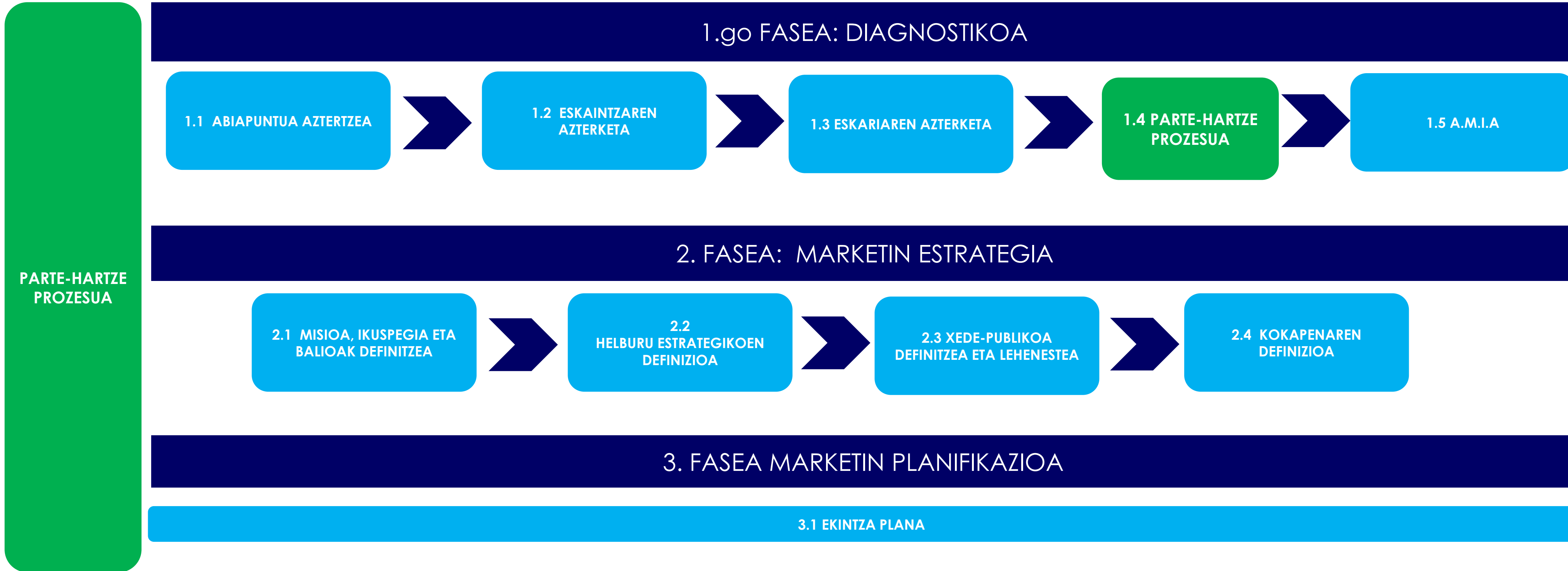


GURA
M.ARKETIN.
MARKETING & NEUROMARKETING

**LABURPEN EXEKUTIBOA:
EUSKAL KOSTALDEKO
GEOPARKEAREN MARKETIN PLANA
(2023-2026)**

2023ko martxoa





1.1 ABIAPUNTUA AZTERTZEA

Hasierako fase honetan, **plana eguneratzeko garaian kontuan hartu beharreko plan eta dokumentu garrantzitsuak bildu dira**, baita orain arte garatutakoaren ikuspegia lortzen lagunduko diguten beste informazio batzuk ere.

2017-2022tik Geogarapen taldeak egindako memoria guztiak aztertu dira. Azterketa hori excel batean islatu da (dokumentu honen eranskin gisa ematen da), aginte-koadro gisa, eta **denbora-tarte horretan egindakoaren ebaluazio bat islatu da bertan.** Horrela, Geoparkearen Plan Estrategiko zaharrear (2016-2020) jasotako ekintza-planaren egiteke dauden ekintzak eta ekintza horien zergatia antzeman ahal izan dira. Gogoeta hori funtsezkoa da Euskal Kostaldeko Geoparkearen 4 lan-ardatzak eguneratzeko:

1. Zientzia, Hezkuntza eta Kultura
2. Geoturismoa
3. Lurraldea eta Kontserbazioa
4. Iraunkortasuna eta Toki Garapena (Zeharkakoa)
5. Geogarapen: Geoparkearen komunikazioa eta kudeaketa (zeharkakoa)

Mugarri hori naturguneko gerentearekin landu da, eta, horrela, Euskal Kostaldeko Geoparkearen benetako eta egungo egoera ezagutzen lagundu digu. Dokumentu hauek memoriak dira berez, 2016-2020-ko plan estrategikoaren ekintza planaren eguneraketa eguneratzeko oso baiolagarriak dira.



1.2 ESKAINTZAREN AZTERKETA

1.2.1 GEOPARKEAREN ESKAITZA TURISTIKOA

- 1.2.1.1 BISITA GIDATUAK
- 1.2.1.2 ZER IKUSI
- 1.2.1.3 ZIENTZIA ETA HEZKUNTZA

1.2.2 KOMUNIKAZIO, SUSTAPEN ETA MERKATURATZE- EKINTZAK

- OFFLINE
- ONLINE

1.2.3 EUSKAL KOSTALDEKO GEOPARKEAREN WEB GUNEAREN ANALISIA

- 1.2.3.1 ESTRUKTURA ETA EDUKIAK
- 1.2.3.2 ERABILTZAILEEN PORTAERA (Google Analytics)

1.2.4 MERKATU JOERAK

- 1.2.4.1 URDAIBAI BIOSFERA ERRESERBA
- 1.2.4.2 SOBRARBE-PIRINEOAK
- 1.2.4.3 SOMIEDOKO PARKE NATURALA
- 1.2.4.4 ICE AGE EUROPE SAREA
- 1.2.4.5 LA GARROTXA
- 1.2.4.6 TURISMO ZIENTIFIKOAREN SAREA

1.3 ESKARIAREN AZTERKETA

Atal honetan eskaria aztertzen da eta honako eremu hauek lantzen dira:

1- Euskal Kostaldeko Geoparkearen jardueretan parte hartu duten pertsonak:

- Jatorria
- Urtarokotasuna
- Presentzia eta jarduera Interneten eta sare sozialetan.
- Bisita gidatuak.
- Bisitariei egindako inkesten ondorioak.

2- Euskadi eta Gipuzkoa mailako turisten profilaren deskribapena:

bidaiatzeko motibazioak, egindako jarduera motak, adin-tarteak, bidaiatzailearen osaera, urtarokotasuna, helmugako gastua, bidaiak aukeratzeko eta planifikatzeko erabilgarriko informazio-iturriak, helmugan erabilgarriko informazio-iturriak, erreserba-kanalak, helmugara iristeko garraio nagusia, helmugako lekualdatze-garraio nagusia, etab. Azterketa honetan, ekoturismoan, naturan eta naturan interesa duten bisitari-segmentuak nabarmenduko dira.



1.4 ATALA

PARTE-HARTZE PROZESUA

Hurrengo orrialdeetan, erabilitako metodologiak azaltzen dira, bai eta partaidetza-prozesuaren irismena eta prozesuan parte hartu duten eragileak ere.

1.1 ABIAPUNTUA AZTERTZEA

1. Bilera Presentziala (22-07-04): Gura Marketinen taldea Geogarapen arduradunarekin bildu da Euskal Kostaldeko Geoparkearen 2016-2020 Plan Estrategikoaren egungo egoera ezagutzeko eta eman beharreko hurrengo urratsak zehazteko.

2. Aginte-taula baten sorrera: Aginte-koadro honen bidez, 2016-2020 aldirako Geoparkearen Plan Estrategikoko ekintza guztiak islatu dira, eta ekintza burutuak, egiteke daudenak, prozesuan daudenak edo jarraituak islatu dira, Geogarapen taldeak egindako urteko memoriak oinarri hartuta. Dokumentu hau funtsezko eragileekin partekatu da, eguneratzen lagunduko duten ekarpenak jasotzeko eta proiektuaren bisoi globala lortzeko.

3. Online bidalketa: Aginte-taula honako eragile garrantzitsu hauei bidali zaie, kontrastatzeko: Leire Barriuso (Euskal Kostaldeko Geoparkearen Koordinatzailea), Gonzalo Torre (Geoparkea Ingurumena-Medio Ambiente), Nerea Gaztelu (Geoparkea Turismo), Maria Otamendi (Euskal Kostaldeko Geoparkearen komunikazio arduraduna), Miguel Loixate (Euskal Kostaldeko Geoparkearen Sare Sozialen Arduraduna), Jasone Galdona (Debako Turismo bulegoaren Teknikaria), Esti Iturrieta (Zumaiako Turismo Teknikaria) eta Marta Amonarriz (Mutriku Turismo Bulegoko Teknikaria).

4. Bilera presentziala (22-07-12): Aurrez aurreko bilera bat egin da Leire Barriusorekin (Euskal Kostaldeko Geoparkearen Koordinatzailea), aginte-taulari egindako ekarpenak kontrastatzeko eta kontraste-bileran aztertu beharreko parametroak eta gaiak definitzeko.

5. Online bilerak: Kontuan hartuta partaidetza-prozesu honetako eragile interesgarri batzuk ezin izango zirela kontraste-saiora joan, Miguel Loixaterekin (Euskal Kostaldeko Geoparkearen Sare Sozialen Arduraduna), online bilera bat egin zen. Horrela, Euskal Kostaldeko Geoparkearen sare sozialen erabileran eta kritiketan sakondu ahal izan da.

6. Kontraste Saioa (22-07-20): Kontraste-saio horretan 3. puntuan aipatutako eragile guztiek hartu dute parte, eta aginte-koadroan egindako ekarpen guztiak kontrastatu dira. Gainera, marketinari buruzko hausnarketa estrategiko bat landu da, eta dagokion atalean zehaztuko da.

Lekua: Debako Udaletxean.

Iraupena: 3 ordu.

1.4 ATALA

PARTE-HARTZE PROZESUA

2. MARKETIN ESTRATEGIA

Marketin-estrategia definitzeko fasean, hainbat bilera eta kontraste-saio egin dira. Batetik, hausnarketa-faserako, eta, ondoren, estrategia-kontrasterako.

HAUSNARKETA-FASEA:

1. Galdetegi sorrera: 3 galdetegi sortu dira eragileen profil hauetarako:

- Euskal Kostaldeko Geoparkea osatzen duten herrietako Geogarapen eta Turismo Teknikarien taldea.
- Geoeskolak
- Enpresa laguntzaileak

Galdesortak Euskal Kostaldeko Geoparkean hobetu eta indartu beharreko alderdiak ezagutzeko eta ezagutzeko diseinatu dira, irudiaren, markaren, lan-ildoaren eta etorkizuneko konpromisoen esparruetan.

2. Online galdetegia: Jarraian, galdetegiak bidali dituzten agenteak eta jasotako erantzunen kopurua zehazten dira:

- *Euskal Kostaldeko Geoparkea osatzen duten herrietako Geogarapen eta Turismo Teknikarien taldea (**8 erantzun**):* Leire Barriuso (Euskal Kostaldeko Geoparkearen Koordinatzailea), Gonzalo Torre (Geoparkea Ingurumena-Medio Ambiente), Nerea Gaztelu (Geoparkea Turismo), Maria Otamendi (Euskal Kostaldeko Geoparkearen komunikazio arduraduna), Miguel Loixate (Euskal Kostaldeko Geoparkearen Sare Sozialen Arduraduna), Jasone Galdona (Debako Turismo bulegoaren Teknikaria), Esti Iturrieta (Zumaiako Turismo Teknikaria) eta Marta Amonarriz (Mutriku Turismo Bulegoko Teknikaria).
- *Geoeskolak: **7 erantzun** jaso dira.*
- *Enpresa laguntzaileak: **2 erantzun** jaso dira.*

1.5.1 ZIENTZIA , KULTURA ETA HEZKUNTZA

INDARGUNEAK	AHULEZIAK
<ul style="list-style-type: none"> • Nazioarteko aitopen zientifikoa Geoparkearen Flysch-erako. • Inbentario geologikoa. • Araututako ikerketa-jarduera. • Harreman garrantzitsuak nazioartean. • Flysch-aren arloko ikerketa eskerga • Geoparkeak interes zientifikoa sortzen du, ilusioz betetako lan-testuingurua ematen duelako. • UNESCO-ren Geoparkea izateak zientzia-dibulgazioa bultzatu du. • Landa-garapeneko eskualdeko eragileen lotura eta atxikimendu irmoa. • Euskal Herriko eta Kantauri aldeko lehen geoparkea da. • Ondare geologiko nabarmena, balio natural garrantzitsuak eta kultura-ondare aberatsa izatea. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ikerketa eskasa eta karstaren garrantzi geologiko txikiagoa Flyscharen aldean. • Lurralde Antolamenduaren Gidalerroetan bi unitate desberdinetakoa izatea. • Ondare arkeologikoari ez zaio balio handirik ematen. • Euskal Kostaldeko Geoparkeko eragile guztiekin batera hezkuntza-eskaintza bat lantzeko beharra.

1.5.2 LURRALDEA ETA KONTSERBAZIOA

INDARGUNEAK

- **Kokapen bikaina** Kantauri itsasoaren eta euskal mendien artean.
- **Interes naturalistiko-ekologikoko** enklabe ugari eta eremu babestuak.
- **Aitortutako kultura-elementuen kontzentrazioa:** 2 Gizateriaren Ondare, 1 Geoparke Unesco.
- **Debako eta Urolako estuarioetako aukera-eremuak.**
- **Azaleraren % 22k badu ingurumena babesteko figuraren bat.** Biotopo babestu 1 eta hiru KBE.
- **Geoparkearen zati handi bat paisaia berezi eta bikainen inbentarioan** sartuta dago.
- **Hainbat jarduera: ISO 14001 Deba eta Zumaiako hondartzetan, duna-sistemak berreskuratzea.**
- **Debako eta Zumaiako hondartzetako uraren kalitate** bikaina.

AHULEZIAK

- **Desberdintasunak hiru udalerrien artean mugikortasunari dagokionez,** batez ere Mutrikuren kasuan
- **Azpiegitura gutxi:** garraio publikoa, konexio gutxi Mutrikun eta landaguneetan.
- Aparkalekurik ez dagoenez, **trafiko-arintasuneko arazoak sortzen dira,** batez ere Deban.
- **Karstikoko eremuko natura- eta kultura-ondareak garrantzi txikia du** proiektuan.
- **Ekintzak aurrera eramateko zailtasuna:** natur guneak kudeatzen duen administrazioren menpe.

BERTAKO GARAPENA ETA IRAUNKORTASUNA

INDARGUNEAK

- **Tokioa balioan jartzeko eta garatzeko aukera**
- **Deba eta Mutriku udalerriek biltzen dute Gipuzkoako lurralde osoan aztarnategi arkeologikoa duten kobazulo kontzentrazio handienetako bat.**
- **Industria- eta zerbitzu-kulturaren eta kultura tradizionalaren arteko bizikidetzak** lurralde txiki batean.
- **Ingurumenaren eta iraunkortasunaren esparruan lan egiten duten hainbat eragile,** toki- eta eskualde-mailan
- **Ingurumen-hezkuntzako jardueren eskaintza.**
- **Ingurumen-balioa duten paisaien eta habitaten aniztasuna.**

AHULEZIAK

- **Turismoa, natura-ondarea kontserbatzeko arriskutzat** hartzen da.
- **Bertakoek oraindik ez dute sentitzen proiektuarekiko kidetasun hori,** eta, beraz, filosofia eta Geoparkea benetan zer den ez dute ezagutzen.
- **Hezkuntza-eskaintza lurraldeko eragileekin batera lantzeko beharra.**
- Orain arte, **tokiko garapenaren kontzeptua landa-garapenera mugatzea** izan da.
- **Eragin ekonomikorik eza.** Garapen ekonomikoaren ebidentziarik eza/onurak komunitatean.
- Geoparkeak **ardatz honetan duen rola/espazioa zehaztu gabe** dago.

INDARGUNEA

- **Jardueren eskaintza eta kalitatea.** Jarduerei buruzko iritzi positiboa
- **Euskadik turismo-helmuga gisa duen posizionamenduarekiko lerrokatutako posizionamendua**
- **Flysch-a baliabide nabarmen bezala**
- **2021 urteko bisitari kopurua (+%6 vs 2019)**
- **Eusko Jaurlaritzaren apustu irmoa Euskal Kostaldearen alde.**
- **Turismo-enpresen lehiakortasuna bultzatzeko programak.**
- **Ekoturismoko erreferente izateko baliabide optimoak eta egokiak**
- **UNESCOren Munduko Geoparkea izatea**
- **Inguruan seinaleztatutako, interpretatutako eta markatutako bidezidorren sarea.**
- **Bizikletarekin egiteko ibilbideak.**
- **Geoparkearen seinaleztapena errepideetan.**

AHULEZIAK

- **Geoparkearen ezagutza maila txikia baliabide turistiko bezala**
- **Turismo bulegoek jende gutxiago hartzen ari dira 2016 urtetik**
- **Prezioa da, oro har, balorazioak gehien zigortzen dituen irizpidea.**
- **Urtarokotasuna: 2019an, bisita gidatuen % 77a maiatzetik irailera bitartean egin ziren, eta % 61 uztailan eta abuztuan bakarrik.**
- **Bidezidorren (itsaslabarren) kalitatearekiko eta segurtasunarekiko kezka.**
- **Deba eta Mutrikuko bidezidor publikoen inbentarioa egitea falta da.**
- **Irteera gidatuen gestio eredu eguneratzeko premia.**

1.5.5 GEOGARAPEN KUDEAKETA OROKORRA



INDARGUNEA

- **Geoparkearen kudeaketarako egitura propioa** dago.
- **Lurraldean eragina duten hainbat eragile biltzen eta inplikatzen dituen kudeaketa.**
- **Taldeak eta proiektuak atxikimenduak** sortzen dituzte.
- **Talde teknikoaren inplikazio** handia.

AHULEZIAK

- **Gobernantzaren konplexutasuna.** Batzuetan, zaildu egiten du Geoparkearen jardueren eraginkortasuna.
- Instituzioetako sail ezberdinek finantziaketa konpromesua berretsi badute ere, oraindik ez dira denak: **epe luzera programa eta ekimen interesgarriak bermatzeko zailtasuna.**
- **Geoparkearen eta inguruko herri eta baliabideen arteko aliantzen irekiera eta kudeaketa finkatzeko** zain.
- **Kudeaketa konplexua hainbat mailatan** (nazioartea-sarea, estatuko Foroa, eskualdekoa, probintziakoa eta tokikoa), agerian uzten eta aitortzen zailak.
- **Baliabide erabilgarrien eta espero diren emaitzen arteko desproporzioa.**
- **Geoparkeak interes estrategikoko eremu bakoitzean jokatzeko duen rola/espazioa argiago** zehaztea falta da.
- **GKZ programa abian jartzea** falta da.
- **Beste arlo interesgarri batzuetako eragileekin lan-dinamikak ezartzea** falta da.
- **Ez dago elkarrekikotasunik Geoparkearen mugaketaren eta administrazio-mugaketaren artean.**

INDARGUNEAK

MARKA ETA ESTRATEGIA:

- **Publiko objektiboen** definizioaren **argitasuna**
- **"Geoparkea"** markaren **indarra**
- **"Euskal kostaldea"** terminoaren **ospea**
- **UNESCO** izendapenaren **ospea**
- **Kokapen bikaina EGN Sarearen barruan.** Aktiboak eta aintzatetsiak.

ONLINE:

- **Sare sozialen hazkunde oso positiboa.**
- "Escucha activa" arloan sare sozialetan egiten den lan potentea.
- Web gunea:
- Hiru herrietako baliabide eta produktuei balioa emateko erakusleihoa.
- Bisiten gidatuen komertzializaioa.

OFFLINE:

- Aldizkako ekintzak **eskualdeko hedabideetan.**
- **Proiektuaren lan-ardatz guztiei ikusgarritasuna** ematen dieten hainbat **ekitaldietan parte hartzea.**

AHULEZIAK

ESTRATEGIA:

Bisitariei, bertakoei, eskolei, turistei, ikerlariei eta ikasleei tratamendu bereiztua emateko beharra.

MARKA:

- **Marka eguneratzeko beharra.**
- **Flysch & Karst Experience esaldia eta ingelesaren erabilera berrikusteko beharra**
- **Markaren eta web orriaren irudia hobetzeko marjina**
- **Geoparke eta Flysch terminoak Zumaiarekin lotura estua dute.**
- **Ez dago marka eskulibururik. Erabilera-eskuliburu bat definitu beharra,** markari balioa emateko, UNESCOko kide izatearen bidez. Prestigioa eta kalitatea ematen ditu.
- **Tokiko pertsonen zuzendutako komunikazio eta marketin-estrategiarik ez egotea.**

ONLINE

- **Geoparkearen sareko kanalen erabilerari eta erabilera desberdinei buruz hausnartzea.**
- Sare Sozialetan alderdi komertziala landu beharra.
- Aisialdiko jarduerak (surf) eta enpresa laguntzaileak atalen edukia hobetzeko marjina

2.1 Misioa, Ikuspegia eta Baloreak definitzea

MISIOA

Nazio Batuek definitutako **garapen iraunkorreko 17 helburuekin**

lerrokatuta,

ondare geologikoa, naturala eta kulturalaren babesa eta dibulgazioa sustatzea,

ardatz horietan oinarritutako **garapen sozioekonomikoa bultzatuz.**

IKUSPEGIA

Iraunkortasunari dagokionez egiten den lanagatik **erreferente izatea,**

egoiliarren ongizatea eta inklusibotasuna sustatzen duten aukerak sortzearen bidez bereiztea

eta **erronka berriei buruz hezi eta sentsibilizatzea** (klima-aldaketa, iraunkortasuna, nekazaritza-sektorearen eta aisialdiaren arteko bizikidetzak, etab.).

BALOREAK

- **ERRESPETUA:** jendearekiko (ohiturak, identitatea, hizkuntza), kulturarekiko (herriak, itsas-ondarea, euskara, gastronomia) eta naturarekiko (balio geologikoak: flyscha eta karsta) errespetua.
- **BIKAINASUNA:** etengabeko hobekuntza, UNESCOren aintzatespena.
- **ZORROZTASUNA:** zientzia eta ezagutza, geologia, geoturismo interpretatua
- **ABEGITSU izatea:** egoiliarrekin zein bisitariekin
- **EZAGUTZA:** luraren zientzien sustapena eta aniztasuna, natura eta kultura-ondare geologikoa azpimarratuz
- **NORTASUNA:** Euskal Kostaldeko Geoparkearen lurraldearen nortasuna babesten eta zabaltzen jarraitzea, maila geologikoan, naturalean eta kulturean.

2.2 Helburu estrategikoak definitzea

- 1. Ikerketa eta hedapen-arloetan** Lurraren zientziak eta beste natur eta ingurumen **zientziak ere sustatzea.**
- 2. Lurraldeko natura-ondarea babesten eta kontserbatzen laguntzen jarraitzea,** geologia-ondarean interes handiagoa jarriz eta ondare horri baliabide gisa balioa emanez, **bertako biztanleen garapen ekonomiko eta soziala errazteko.**
- 3. Lurraldeko natura-ondarea balioestea, dinamizatzea, berreskuratzea eta hedatzea,** bereziki ondare geologikoa.
- 4. Kultura-ondare material eta immaterialarekin lotutako proiektuak eta jarduerak sustatzea** eta egitea, **ondare geologiko, paleontologiko eta arkeologikoarekin lotura** duten jarduerekin lehentasuna emanez.
- 5. Ekoturismoaren erreferente bihurtzea,** haren balio geologikoak eta turismo kulturala indartuz, hori guztia iraunkortasun-esparru baten barruan eta kalitate turistikoaren parametroen pean.
- 6. Geoparkeen helburuekin bateragarriak diren jarduera ekonomikoak dinamizatzea,** tokiko produktuekin lotutako ekimenak aktiboki bultzatuz.
- 7. UNESCO balioak sustatzen eta zabaltzen jarraitzea,** Nazio Batuek definitutako garapen iraunkorreko 17 helburuekin lerrokatuta.
- 8. Marketin integraleko estrategia bat sortzea,** Euskal Kostaldeko Geoparkearen irudia indartzeko eta eguneratzeko irizpide komunak sortzen eta lantzen laguntzeko.
- 9. Geoparkeko lurraldeko tokiko pertsonak eta eragileak proiektuan inplikaturatuta sentitzea**
- 10. Euskal Kostaldeko Geoparkeko eragile guztiek adostutako hezkuntza-eskaintza bateratu** baten alde lan egitea.

2.3 Xede publikoa definitzea eta lehenestea



1

HERRITARRAK

Pertsonak - Gazteak 18-25 tartekoak

Enpresak

Elkarteak

Geoeskolak



2

EKOTURISTAK

Filosofiarekin, balioekin eta promesekin bat egiten dute: ikerketa, kontserbazioa, dibulgazioa eta bertakoen ongizatea



3

PROFESIONALAK

Geologia

Zientzia eta hezkuntza (ikerlariak eta unibertsitateak)

Hezkuntza (Euskal Kostaldetik kanpo dauden hezkuntza sailak)

Tokiarekiko eta bere biztanleekiko errespetua duen pertsona

2.4 Posizionamendua definitzea

BEHARRAK

Eremu honetako egoiliarra, turista edo profesionala naizelako, garapen iraunkorarekin eta tokiko ondarearekiko errespetuarekin sentsibilizatuta nago, eta geologia bezalako esparruetan ikasketak eta dibulgazioa sustatzen dituzten ekimenak interesatzen zaizkit, ingurune pribilegiatuetan hainbat mailatan esperientziak bizitzea ahalbidetzen dutenak.

PROMESA

Ezagutu Euskal Kostaldeko Geoparkea, Kantauri itsasoaren eta euskal mendien artean dagoen lurralde txiki bat, lurraren historiaren pasarte txundigarrienetako batzuen sekretuak gordetzen dituenak.

Geoparkeak benetako esperientziak bizitzeko, gehiago ikasteko eta inguruko garapen iraunkorari ekarpenak egiteko aukera zabala ematen dizu.

SINISTEKO ARRAZOIAK

- Euskal Kostaldeko Geoparke bakarra
- UNESCOren Munduko izendapena
- Kokapena: itsasoa, mendia
- Bisita gidatuak
- Ibilaldiak
- Zientzia eta hezkuntza
- Entitate laguntzaileak
- Etab

2.4 Posizionamendua definitzea

Euskal Kostaldeko Geoparkea **Euskadin** dagoen **UNESCOren Munduko Geoparke bakarra** da,

geologia benetako protagonista duena zonaldearen **garapen sozioekonomiko iraunkorra** sustatzeko (ondare

geologikoa, naturala eta kulturala errespetatuz)

eta **bertakoentzat bizitzeko toki hobeago bat egiteko.**

Horretarako, benetako esperientziak eskaintzea eta **ikerketa-zientifikoak** bultzatu eta zabaltzea da Euskal

Kostaldeko Geoparkearen bereizgarritasuna.

2.5 Marka



Definitutako pozisionamendua eta AMIA atalean aurkeztutako marka analisia jarraituz, honelako Gomendio hauek lantzea proposatzen dugu markaren inguruan:

- Gaur egun marka osatzen duten elementu guztiak mantentzea proposatzen da; baina markako restyling bat egin behar da, ukitu freskoagoa eta egungoa emateko.
- Marka hizkuntza desberdinetan deklinatzeko aukera aztertzea proposatzen dugu, xede-publiko mota bakoitzari egokituago egon dadin eta elementu garrantzitsuak sartzeko aukera eman dezan, hala nola UNESCO izendapena eta, tokiko publikoaren kasuan, udalerriak.
- Tipografiari dagokionez, Euskal grafiarekin loturiko bat mantentzea gomendatzen da.



Logoa hizkuntza ezberdinetan sortu.

- Estatuko bisitarientzat: COSTA VASCA
- Euskadiko bisitarientzat: DEBA, MUTRIKU, ZUMAIA
- Atzerriko bisitarientzat: BASQUE COAST, COTE BASQUE edo EUSKADI BASQUE COUNTRY

Hiru kasuetan, UNESCO logoarekin elkarbizitza definitzea gomendatzen da.

Arestian aipatutakoa kontuan hartuta eta plan zaharreko proposamen batzuk berreskuratuta, landu beharreko "flysch eta Karst" kontzeptuari eustea proposatzen da.

Namina erraz, argi eta hainbat hizkuntzatan erraz itzul daitekeen moduan hitzez adieraztea lagungarria izango zaigu gure publiko objektiboaren buruan leku bat azkarrago eta eraginkortasun handiagoz lortzeko.

Zalantza handienak sortzen dituen hitza "Experience" dela Kontuan hartuta, VIVIR aditzarekin (bizi, live,...) ordezka daiteke, Geoparkea biztanle askoko lurraldea dela eta balio geologiko berezia duela adierazteko.

"Bizi" kontzeptua aurreko planaren gomendioetatik berreskuratu dugu, helburu bikoitzarekin:

- Egoiliarrengana jo, Geoparkean bizi direla gogoratzeko.

- Turistengana jotzea, Geoparkeko esperientzia bizi dezaten gonbidatuz.

2.5 Marka



Horrela, gure proposamena bisualki honela geratuko litzateke (proposamen hau diseinu-agentzia batekin landu beharreko zirriborroa izanik):

Gaur egungoarekin erabat lotuta dagoen marka bat da, non Geoparkea terminoa eta horrekin lotutako irudia mantentzen diren. Flysch eta Karst terminoak ere mantentzen dira, baina ingelesezko esaldi bat erabili beharrean, hizkuntza bakoitzean egokitutako hitz bat erabiltzen da, eta, gure ustez, konnotazio positiboagoa izango du. UNESCOren logoa gehitu da, balio erantsi handia ematen duelako eta antzekotzat jo daitezkeen beste naturagune batzuekiko bereizketa egiten duelako.

Estatuko eta atzerriko bisitarien kasuan, Euskal Kostaldea-Costa Vasca terminoa ere mantentzen da (gaztelaniaz bakarrik erabiltzea gomendatzen dugu), duen nabaritasunagatik. Tokiko publikoaren kasuan, 3 udalerrien izena erabiltzea proposatzen da, egoiliarren artean kidesun-sentimendua lortzeko, gaur egun Zumaiarekin bakarrik lotzen den Flysch terminoa zabaltzeko eta Geoparkearen kokapena beste naturagune batzuetatik bereizteko.



Parte hartze prozesua aztertu eta gero **Flysch & Karst Experience** esloganari buruzko hausnarketa egitea adostu da, experience hitza aldatuz. Hau dela eta, proposamena **BIZI aditzarekin jolastea** da, proiektuari bizitza propioa emateko helburuarekin, eta Flyschak eta Karstek bizitza propioa izatea eragiten du.

Kontzeptu berri hori barne hartuta, gure publiko objektiboetara gehiago hurbiltzen garela uste dugu; izan ere, hainbat alderdi eta unetan, Geoparkea modu batera edo bestera bizi dute guztiek.

Aditz hori modu desberdinean lotuko litzateke xede-publikoaren arabera:

- **Egoiliarak, Geoparkezaleak eta Eskolak :** Flyschan eta Karstean bizi- Horrek indarra emango dio UNESCOren ondare den lurralde berezi batean bizitzeari, egoiliarak lurralde horren zati dira eta bertan egiten duten lana eta eginkizuna ezinbestekoak dira beren garapen eta kudeaketa optimorako. Geoparkearen parte sentitzea lortu behar da.
- **Euskadi:** BIZI Flysch & Karst:
- **Estatua:** VIVE Flysch & Karst: Geoparkea modu iraunkorren eta tokiko biztanleen antzera bizitzeko gonbidapena egiten zaie. Ez bakarrik esperimintatzera eta goatzera etortzea, baizik eta **lurraldearen zati garrantzitsu bat izatera ere.**
- **Atzerria:** LIVE Flysch & Karst edo frantsesez: «.. Flysch & Karst: Estatuko bisitarientzat bezala.

Badakigu aplikazioei dagokienez korapilatu egin daitekeela, baina proiektua garatzeko funtsezkotzat jotzen den eta helburuetako bati erantzuten dion ekintza estrategikoa da. Marka aplikatzeko erabakietan, honako alderdi hauek baloratuko dira:

- Markaren erabilera desberdinak merkatuaren arabera.
- Esloganaren erabilera, ez baita beti beharrezkoa izango, baina argumentarioa eta komunikazio-estrategia garatzeko giltzarritzat jotzen da.

3.1 FASEA Ekintza Plana

Gauzaten ari den planaren diagnostikoa kontuan hartuta, Euskal Kostaldeko Geoparkearen Plan Estrategikoaren ardatzak mantentzea erabaki da. Aipatu behar da plan honetan garrantzi handia eman zaiola marketinaren arloari, Geogarapen ardatzean sartuta: komunikazioa, marketina eta geoparkearen kudeaketa.

1 ZIENTZIA,
KULTRA ETA
HEZKUNTZA

2 GEOTURISMOA

3 LURRALDEA ETA
KONTSERBAZIOA

4 BERTAKO GARAPENA ETA IRAUNKORTASUNA

5 GEOGARAPEN: Komunikazioa, Marketina eta Geoparkearen kudeaketa

3.1 FASEA

Ekintza Planaren ardatz eta lan lerro nagusiak

1. ZIENTZIA, KULTRA ETA HEZKUNTZA	2. GEOTURISMOA	3. LURRALDEA ETA KONTSERBAZIOA	4. BERTAKO GARAPENA ETA IRAUNKORTASUNA	5. GEOGARAPEN: Komunikazioa, Marketina eta Geoparkearen kudeaketa
ZKH.1.-Ikerketa eta dibulgazioa-Geologia eta Lurraren Zientziak oro har	GE.1- Produktu eta baliabide Geoturistikoak	LK.1-Ibilbideak eta bidezidorrak diseinatzea	BS.1- Ekonomiaren eta enpleguaren Garapenerako Plan Zuzentzailea laguntzea Geoparkearen testuinguruan	GKG.1-Proiektuaren gobernantza, antolaketa eta kudeaketa orokorra
ZKH.2 Ondare arkeologikoaren eta historiaurrearen ikerketa eta zabalkundea	GE.2-Sustapena eta Merkaturatzea	LK.2-Mugikortasun iraunkorra	B.S.2- Lehen sektorea bultzatzea	GKG.2- Zuzendaritza Batzordea eta Geoparkearen Batzarra indartzea
ZKH.3 Itsas ondarearen zabalkundea		L.K.3- Lurraldea interpretatzeko azpiegiturak	BS.3- Geoparkezaleak	GKG.3- EGN, GGN eta UNESCOrekiko harremanak
ZKH.4 Ondare ukiezinaren zabalkundea		L.K. 4- Irisgarritasuna	BS.4- Geoparkearen astea birformulatzea	GKG.4-Komunikazio estrategikoa
ZKH.5- Ingurumen-Hezkuntza		LK.5- Natura-ingurunearen eta, oro har, ondarearen babesa eta kontserbazioa		GKG.5 Marketin

1. ZIENTZIA, KULTRA ETA HEZKUNTZA

ZIENTZIA, KULTRA ETA HEZKUNTZA

Ardatz honetan bigarren hezkuntzan eta batxilergoan **hezkuntza-eskaintza indartzeko lanean** jarraitzea aurreikusten da, zientzia eta hezkuntza-mundua lotuz, **Lurraren Zientziak zabaltzen jarraitzea eta etorkizunerako irakastea, jokabide arduratsuak sustatuz.**

Bestalde, **garrantzi handia** ematen zaio **geodibertsitatearen ikerketari eta dibulgazioari**, eta, bereziki, Geoparkearenari; beraz, oso garrantzitsua da eremu hori lantzen jarraitzea.

Geoparkeko kultura-ondarea berreskuratzea, zaintzea eta transmititzea, batez ere **ondare ukiezina, itsas eta arrantza-ondarea eta historiaurreko ondarea**, ardatz honetan islatzen den lan garrantzitsua da.

Hori guztia **transmititutako ezagutzaren zorrotasunaren eta mezuen eta edukien irisgarritasunaren arteko oreka** ezin hobea lortu nahi duen ikuspuntu batetik planteatzen da.

1. ZIENTZIA, KULTRA ETA HEZKUNTZA

ZKH.1.-Ikerketa eta dibulgazioa-Geologia eta Lurraren Zientziak oro har

- ZKH.1.1- Geoparkeak gure interpretazio-diskurtsoa elikatzen duten ikerketa-proiektu txikietarako (biodibertsitateari, historiaurreari eta, oro har, kulturari lotutakoak ere bai) urtero egiten duen deialdiari eustea.
- ZKH.1.2.- Beste kongresu, ikastaro, jardunaldi eta argitalpen zientifikoetan aktiboki parte hartzen jarraitzea.
- "ZKH.1.3.-Geoparkearen jarduera zientifikoarekin lotutako gaiei buruzko jendearentzako dibulgazio-jarduerak sustatzen eta horietan parte hartzen jarraitzea, bereziki ondare geologikoan eta geoturismoan."
- ZKH.1.4.- Ondare geologikoa interpretatzeko gidentzako ikastaroa birformulatzea eta behar desberdinetara egokitzea: jardunean dauden gidentzako teknifikazioa edo gida berrien prestakuntza.
- ZKH.1.5.-Eduki zientifikoak gainbegiratzen jarraitzea sustapen eta interpretazio-baliabide guztietan (liburuxkak, webguneak, panelak, bisitak eta abar).
- ZKH.1.6.-Zientzialari garrantzitsuen babesak eta hauek adituen batzordean duten parte-hartzea ikusaraztea.
- ZKH.1.7.-Klima-aldaketaren diskurtsoa zeharka egitea maila guztietan eta publiko guztiei zabaltzen zaien mezuetan
- ZKH.1.8.-Euskadiko inguruko herriei eta beste herri batzuei geodibertsitatearekin zerikusia duten alderdien ikerketa eta dibulgazioa bultzatzeko laguntza.

1. ZIENTZIA, KULTRA ETA HEZKUNTZA

ZKH.2 Ondare arkeologikoaren eta historiaurrearen ikerketa eta zabalkundea

- ZKH.2.1-Lanean jarraitzea Geoparkeak Aranzadik, EHUK edota Ekainberrik sortutako ikerketa-dinamiketan parte har dezan.
- ZKH.2.2-HAB proiektua garatzen lan egitea, Debako Udala Ekain Fundazioan sar dadin lortzeko.
- ZKH.2.3-Geoparkeko beste diskurtso batzuetan historiaurrearen presentzia indartzeko lanean jarraitzea, zeharkakoagoa egitea.
- ZKH.2.4.- Historiaurrearekin lotutako baliabideetara bisita teknikoak egitea (Altamira,...)
- ZKH.2.5.- HAB proiektuaren hurrengo faseen garapena babesten jarraitzea.
- ZKH.2.6.-Historiaurrea aztertzeke eta zabaltzeke ekitaldi zehatz bat antolatzea, Geoparkea arlo horretan kokatzeko.
- "ZKH.2.7.-Labar Artearen eta Historiaurrearen Europako Kultur Ibilbidea aztertzea eta, hala badagokio, sartzea. Geoparkea-Ekainberri lankidetzahitzarmena."
- "ZKH.-2.8.- Beste geoparke batzuekin gaiari buruzko lan-ildo bat ezartzea."

1. ZIENTZIA, KULTRA ETA HEZKUNTZA

ZKH.3 Itsas ondarearen zabalkundea

- ZKH.-3.1.-Proaktiboak izatea Geoparkea proposatzeko gaia lantzen ari diren tokiko adituen arteko lankidetzaz-esparru gisa.
- ZKH.-3.2.- Gipuzkoan arlo horretan Geoparkea zabaltzeko programa zehatz baten diseinua eta jardueren hautaketa baloratzea. (Adibidez, itsasoan ekitaldi bat sortuz)
- ZKH.-3.3.- Posizionamendua hobetzen jarraitzea, eta arlo horretan bereizgarriak diren gaiei buruzko ikerketa bultzatzea eta laguntzea.
- ZKH.-3.4.- Itsas historia Geoparkearen beste diskurtso batzuetan sartzea, zeharkakoagoa egitea.
- ZKH.-3.5.- Beste geoparke batzuekin gaiari buruzko lan-ildo bat ezartzea.

1. ZIENTZIA, KULTRA ETA HEZKUNTZA

ZKH.4 Ondare ukiezinaren zabalkundea

- ZKH.-4.1.- Aktibo ukiezinaren inbentarioa.
- ZKH.-4.2. Euskara beste proposamen batzuen balio bereziko elementu kultural gisa sustatzea
- ZKH.-4.3. Geoparkeak bere antolaketan, babesletzan eta sustapenean parte hartzen duen ekitaldiak eta tradizioak hautatzea.
- ZKH.-4.4. Kultur ondare ukiezinaren sakontzea Geoparkearen diskurtsoan.
- ZKH.-4.5.- Arlo honetako gai bereizleei buruzko ikerketa bultzatzea eta babestea.
- ZKH.-4.6.- Beste geoparke batzuekin gaiari buruzko lan-ildo bat ezartzea.

1. ZIENTZIA, KULTRA ETA HEZKUNTZA

ZKH.5- Ingurumen-Hezkuntza

ZKH.-5.1.-Ingurumen-hezkuntzako ekintzak egiten dituzten ekipamenduekin batera jarduteko plan bat zehazten jarraitzea."

- ZKH.-5.1.1-Estrategia bat sortzea, eragileen mapa eta Geoparkeko ingurumen-hezkuntzako eskaintzaren inbentarioa oinarritzat hartuta.
- ZKH.-5.1.2- Eskaintzaren eta hobekuntza-planaren baterako balorazioa.
- ZKH.-5.1.3- Oraindik landu ez diren gaien eskaintza berria identifikatzea eta dauden erakunde eta elkarteekin lankidetzan aritzea. Adibidez, klima aldaketa
- ZKH.-5.1.4.-Eusko Jaurlaritzarekin koordinatutako eskaintza bultzatzea, Ingurugelen eta Eskola Agenda 2030 bidez publiko gehiagorengana iristeko

ZKH.-5.2.-Geoparkearen jakintza-arloak indartzea hezkuntza-eremuan.

- ZKH.-5.2.1- Geoparkearen jarduera didaktikoak sortzen jarraitzea.
- ZKH.-5.2.2- Geo-eskolekin lankidetzaz-ildo berriak identifikatzea
- ZKH.-5.2.3- EHUrekin batera olinpiada geologikoetan parte hartzea
- ZKH.-5.2.4-Beste ikastetxe batzuekiko ekintzetan parte hartzea handitzea.

3.1 FASEA Ekintza Plana

2 GEOTURISMOA

Geoturismoaren ardatzean, **ekoturismoaren aldeko apustu garbia** egitea proposatzen da, Geoparkeko baliabide kontsumigarrien eskaintza indartuz eta segmentu turistiko horretarako produktu zehatz bat sortuz. Geoparkerako bisita-kopurua handitzeak bisitari-profil horren harreran oinarrituta egon behar du. Hau da, **Euskal Kostaldeko Geoparkea ekoturismoaren erreferente bihurtzea, sektoreko funtsezko beste eragile batzuekin batera lan eginez** (Basquetour, Gipuzkoako Foru Aldundia..).

Atal honetan, **eremu karstikoan geoturismoa lantzen jarraitzea** jasotzen da, proiektuaren egungo erronketako bat baita.

Merkaturatzeko bide berriak irekitzea, hala nola atarietan bisitak saltzea edo sare sozialetan kanpainak planifikatzea, planteatzen diren funtsezko ekintzak dira.

Adimen turistikoa hobetzea bisitariaren portaerari buruzko informazioa lortzeko, gure xede-publikoari egokituko zaion marketin eta komunikazio estrategiaren definizioa lortzeko.

Nahiz eta ekoturismoak hori jasotzen duela jakin, azpimarratu nahi da **geoturismoa modu arduratsu eta iraunkorrean lantzea proposatzen dela, tokiko pertsonen eta kanpokoek arteko bizikidetzaren ardatz nagusitzat hartuta.**

GE.1- Produktu eta baliabide Geoturistikoak

- GE.1.1. – Dauden turismo-produktuak hobetzeko beharrak ebaluatzea eta beharrak antzemateko lan-bide berriak proposatzea.
- GE.1.2.- Laguntzeko edo sustatzeko kirol-ekitaldiak hautatzeko irizpideak ezartzea. Kirol-ekitaldiak geoparkea sustatzeko erabiltzea
- GE.1.3- Karstean sal daitezkeen turismo-produktu berriak sortzea.

GE.1.3.1.- Eremu Karstikoan turismo-eskaintza indartzen jarraitzea.

GE.1.3.2.- Kobaldeko proiektuaren gauzatzea bultzatzea.

GE.1.3.3. Familientzat produktuak sortzea.

- GE.1.4-Turismo zientifikoko eskaintza bat sortzeko proposamen espezifiko bat lantzen jarraitzea
- GE.1.5-Kode Etikoaren programa garatzeko geoparke pilotua

GE.2-Sustapena eta Merkaturatzea

- GE.2.1-Ekoturismoko erreferente bihurtzea.
- GE.2.2-Fam Trip espezializatuak (ekoturismoa, geologia eta natura)
- GE.2.3 Bidai agentzien datu base bat lantzea eta harreman komertzialak indartzen hastea.
- GE.2.4.- Turismo-azoketan parte-hartzea.
- GE.2.5- Beste turismo-dinamizatzailerik batzuekin eta tokiko, probintziako, eskualdeko eta nazioko esparruetan turismoa sustatzeaz arduratzen diren erakundeekin harremana bultzatzea. (Basquetour, Gipuzkoako Foru Aldundia)
- GE.2.6.- Bisita edo produktu berri jakin batzuetarako sustapen-ekintza bereziak (Familia eta bikote ekoturistentzat).
- GE.2.7- Liburuxken eta interpretazio-materialen edizio digitala.
- GE.2.8- Bisita gidatuen prezio-politika berrikustea
- GE.2.9 Bisita gidatuak eta produktu turistikoak merkaturatzeko plataformen bidez saltzea
- GE.2.10 Bisita gidatuen egungo kudeaketa berrikustea

3.1 FASEA Ekintza Plana

3 LURRALDEA ETA KONTSERBAZIOA

Ardatz honetan, **baliabideen kontserbazio eta kudeaketa iraunkorreko alderdiek Geoparkearen proiektuen garapenean duten garrantzia azpimarratzen da.**

Lantzen jarraitu beharreko beste alderdietako bat **hirigintzako eta lurralde-kudeaketako profesionalekin tokiko mailan izan beharreko harremana** da, tokiko garapenerako aukera-guneak sortzen laguntzen eta parte hartzen jarrai dezaten.

Hiru udalerrietako **elkarte ekologista eta kontserbazionistekin elkarrekiko errespetuzko/ulermenezko harremana ezartzea**, alde bakoitzaren rola argituz eta informazioa eta komunikazioa trukatzeko bide egokia ezarriz. Horretaz gain, **kultura-ondarea kontserbatzeaz eta berreskuratzeaz arduratzen diren elkarteekin lankidetzaz bideak irekitzea** proposatzen da.

Azpiegitura egokien lurraldearen beharrezan buruz hausnartzea, bisitarien itzaropenei erantzuteko, haien **garapenean irisgarritasun unibertsalaren** irizpideak sartuz.

Azkenik, **ardatz honetan lehenetsi beharreko gaietako bat klima-aldaketa da.**

3. LURRALDEA ETA KONTSERBAZIOA

LK.1-Ibilbideak eta bidezidorrak diseinatzea

- LK.1.1-Barnealdeko eta Biotopo kanpoko geo-ibilbide berriak ezartzeko lanak amaitzea.
- LK.1.2-Etapaka "Geoparkeko bira" diseinatzea, oinez eta bizikletaz egiteko.
- LK.1.3 Nekazaritza eta aisialdiaren bateragarritasuna lortzeko neurriak bilatu.

LK.2-Mugikortasun iraunkorra

- LK.2.1- Gipuzkoako Foru Aldundiarekin Geoparkearen autobusa kudeatzea.
- LK.2.2.- Aparkalekuen monitorizazio eta kudeaketa digitala bultzatu: trafikoaren fluxua, disuazio aparkalekua,...

3. LURRALDEA ETA KONTSERBAZIOA

L.K.3- Lurraldea interpretatzeko azpiegiturak

➤ L.K.3.1- Flyscharen Interpretazio Zentroa Algorrin egitea bultzatu

L.K.3.1.1- Zumaian Mollaberri turismo bulego berria eta harrera gunea bultzatu

➤ L.K.3.2.- Ermittiaren haitzuloaren erabilera gaitzeko Plan Zuzentzailea abian jartzea.

➤ L.K.3.3.- Deba eta Urola ibaien arteko estuarioko plan bereziari babesa ematea

➤ L.K.3.4.- Deba-Mutrikuko paseoa interpretatu.

➤ L.K.3.5.- Debako Geoparkeko Bisitarien Zentroaren proiektua.

➤ L.K.3.6.- Deba ibaiaren (Sasiola-Astigarribia) paisaiaren ekintza-plana bultzatzea, HAB proiektuaren bidez.

➤ L.K.3.7.- Mutrikuko Santa Katalina komentuko proiektua gauzatzen lagundu: Turismo bulego, interpretazio zentro eta alojamendua.

➤ L.K.3.8. Hiru herrietako hirigintza sailekin batera lan egitea (GKLak arau subsidiarioetan, ordenantzetan, plan berezietan, Geoparkearen ikuspegian, etab.).

➤ L.K.3.9. Seinaleztapen bertikalaren irudia bateratzea hiru udalerrietan.

3. LURRALDEA ETA KONTSERBAZIOA

L.K. 4- Irisgarritasuna

➤ L.K.4.1.- Geoparkea helmuga irisgarria izan dadin lanean jarraitzea.

➤ L.K.4.2-Lurraldea egokitzea (helmuga irisgarria).

L.K.4.2.1-Debako Paseo estalia eta inguruak birgaitu oinezkoen mugikortasuna hobetu eta merkatua sustatzeko

➤ L.K.4.3.- Ibilbide irisgarriak prestatzea.

➤ L.K.4.4.- Bisitak desgaitasun mota desberdinetara egokitzeko lanean jarraitzea.

➤ L.K.4.5.- Bisitak eta horien irisgarritasun mota identifikatzea liburuxketan eta orrialdeetan.

➤ L.K.4.6-Turismo irisgarriko gidetan egotea.

3. LURRALDEA ETA KONTSERBAZIOA

LK.5- Natura-ingurunearen eta, oro har, ondarearen babesa eta kontserbazioa

- LK.5.1-Batez ere koordinatuta lan egiten jarraitzea, eta natura-ingurunea eta kultura-ondarea berreskuratzeko eta kontserbatzeko erakundeei eta elkarteei laguntzea interes komuneko gaietan, klima-aldaketaren gaian interes berezia izanik.
- LK.5.2.- KBEen kudeaketa-plana bultzatzea
- LK.5.3- Natura-inguruneari buruzko azterlanak eta ikerketak babesten jarraitzea.
- LK.5.4-Ingurunea eta esperientzia hondatzen duten gehiegizko jendetza-espazio sentikorak babesteko azterlanak eta neurriak babestea.
- LK.5.5-Boluntariotzako ekintzak indartzen jarraitzea.
- LK.5.6-Ondare geologiko higigarriari buruzko jarduketa-esparruan egiteke dauden proiektuak abian jartzea: sepatazak, amoniteak
- LK.5.7-degradatutako edo kontserbazio-egoera txarrean dauden GKLak berreskuratzea.
- LK.5.8 Habitatak kontserbatzeko edo estaltzeko lurren erosketa publikoa sustatzea

3.1 FASEA Ekintza Plana

4 BERTAKO GARAPENA ETA IRAUNKORTASUNA

Beste ardatz batzuetan aipatu dugun bezala, **herritarren inplikazio eta parte-hartze handiagoa funtsezkoa da proiektuaren garapen egoki eta existentzialerako**. Horregatik, ardatz hori zeharkakoa da, **tokiko garapena eta iraunkortasuna ezinbestekoak** baitira proiektuaren ardatz guztietan. Jakinik ardatz hori epe luzera planteatu behar dela, lortu nahi dena **Geoparkeko biztanleen parte izatearen sentimendua** sortzea da, **eta horrek nazioarteko GKZ komunitate batean ateratzea**.

Arestian aipatutako guztia lortzeko, proiektuak **lurraldean eragindako inpaktu ekonomikoa bultzatzeko eta agerian uzteko ekintzak** zehazten dira, **bai eta iraunkortasunaren kontzeptua, hiru alderdietan, Geoparkearen ekintza globalarekin lotzea ere**.

4. BERTAKO GARAPENA ETA IRAUNKORTASUNA

BS.1- Ekonomiaren eta enpleguaren Garapenerako Plan Zuzentzailea laguntzea Geoparkearen testuinguruan

- BS.1.1-Ekonomia sustatzeko eragileekin koordinatutako ekintza bat hastea bi eskualdeetan.
- BS.1.2-Sektoreko enpresetan jarduera gehiago sortzea, giden azpisektorea azpimarratuz.
- BS.1.3-Negozio berriak identifikatzea.
- BS.1.4-Enpresa-sustatzaileak bilatzea eta enpresa berriak abian jartzea.
- BS.1.5-Enpresa horiek eskatzen dituzten profil berriak identifikatzea.

B.S.2- Lehen sektorea bultzatzea

- BS.2.1- Bertako produktuaren kontsumoa eta ekoizpena, salmenta eta kontsumoa bultzatzea.
- BS.2.2.-Nekazaritza eta aisiaren bateragarritasuna landu elkarlan mahai baten bidez eta ekintzen bidez
- BS.2.3.- Nekazaritza eta abeltzaintza-jardueran jardunbide ekologiko egokiak sartzea erraztea.
- BS.2.4.-Kalitatezko gastronomia bultzatzeko ekintzak bultzatu.
- B.S.2.5-Jatetxe eta produktoreak entitate laguntzaile bihurtzeko plana.

4. BERTAKO GARAPENA ETA IRAUNKORTASUNA

B.S.3- Geoparkezaleak

- B.S.3.1.- Definitutako proiektua abiatzeko arduraduna izendatu eta arduradun taldea definitu eta lehentasunak markatu.

BS.4- Geoparkearen astea birformulatzea

- BS.4.1.-Bertakoen partaidetza sustatzea (Geeskolak, entitate laguntzaileak, Geoparkezaleak).
- BS.4.2- Geoparketik kanpo jarduera bat egitea, adib. Donostia (San Telmo, Cristina enea Fundazioa).
- BS.4.3- Jaialdi bat antolatu (erromeria bat edo gastronomiarekin lotu) .

5. GEOGARAPEN: Komunikazioa, Marketina eta Geoparkearen kudeaketa

5 GEOGARAPEN: Komunikazioa, Marketina eta Geoparkearen kudeaketa

Ardatz honetan, **Geoparkearen komunikazioari, marketinari eta kudeaketa orokorrari buruzko ekintzak biltzen dira.**

Proiektu honetan landu beharreko **funtsezko eremuetako bat gobernantza da, eta proiektuan inplikaturako eragileekin aliantzak indartzea eta sustatzea da** (Zuzendaritza Batzordea, EGN, GGN eta UNESCOrekiko harremanak, eta abar).

Plan honetan **komunikazio eta marketin-ekintzak bereziki azpimarratu nahi izan dira**, definitutako publiko estrategikoen tipologia desberdinetarako komunikazio-kanal egokiaren bitartez proiektua plan honen marketin-estrategian definitutakoaren ildotik kokatzen lagunduko dutenak.

5. GEOGARAPEN: Komunikazioa, Marketina eta Geoparkearen kudeaketa

GKG.1-Proiektuaren gobernantza, antolaketa eta kudeaketa orokorra

- GKG.1.1- Geoparkearen lan-taldea indartzea Geoparkezaleen proiektua kudeatzeko
- GKG.1.2.- Lan taldeak eta mahaiak abiaraztea, presentzia publikoa eta pribatua duten lehentasunezko jardun ildoetan.
- GKG.1.3-A2030 eta 17 GJH sartzea Geoparkearen filosofian eta kudeaketan.
- GKG.1.4-Ekintza puntualetarako enpresen babesletzaren bidez finantzaketa lortzea.
- GKG.1.5- Gobernantza lantzea Geoparkearen Foro/Batzarraren bidez
- GKG.1.6- Proiektu interesgarriak identifikatzea Europako finantzaketaren bidez.
- GKG.1.7- Euskal Kostaldeko Geoparkeak eskumenik ez duen arloetako alderdi, lan edo proiektuen kudeaketari buruzko hausnarketa."

5. GEOGARAPEN: Komunikazioa, Marketina eta Geoparkearen kudeaketa

GKG.2- Zuzendaritza Batzordea eta Geoparkearen Batzarra indartzea

- GKG.2.1- Epe luzerako hitzarmenak ezartzea administrazioekin, epe luzerako finantzaketa bermatzeko
- GKG.2.2.- Beste sail batzuek parte hartzeko bide berriak birformulatzea eta bilatzea.

GKG.3- EGN, GGN eta UNESCOrekiko harremanak

- GKG.3.1 Sarean garrantzi eta erantzukizun handiagoa lortzeko lanean jarraitzea, hainbat ekitaldi eta jardueratan parte hartuz.
- GKG.3.2.- GN, GGN eta Forora bidali beharreko ekarpenen bidalketa sistematizatzea.
- GKG.3.3.- RCE Sarean aktiboki parte hartzen jarraitzea eta kideekiko lana: katedrak, eskolak, liburutegiak, elkarteak, erreserba, munduko ondarea.
- GKG.3.4.- Geoparkeen Espainiako Foroaren Elkartearen sorrera bultzatzea eta Espainiako gainerako Geoparkeekin elkarlana sustatzea

5. GEOGARAPEN: Komunikazioa, Marketina eta Geoparkearen kudeaketa

GKG.4-Komunikazio estrategikoa

- GKG.4.1-Irtenbide teknologiko berriak ezartzen laguntzea, turismo-errealitate berrira egokitutako helmuga bihurtzeko.
- GKG.4.2.1-Publizitatea (erreportajeak, artikuluak, hedabide espezializatuetan edo orokorretan).
- GKG.4.2-Publicity.
- GKG.4.3-Press, bloggers trip-ak.
- GCG.4.4-Geoparkea preskriptoreen gaia lantzea ohorezko Geoparkezale izendatuz.
- GKG.4.5.- Komunikazio-tresnak zehaztutako posizionamendura egokitzea.
- GKG.4.6- Geoparkea eta Unesco markako erabilera-irizpideak.
- GKG.4.7- Storytelling.
- GKG.4.8- Geoparkeko biztanleentzako kanpaina espezifiko bat diseinatzea.
- GKG.4.9-Biosphere zertifikatuan lanean aritzeko hausnarketa egitea.

5. GEOGARAPEN: Komunikazioa, Marketina eta Geoparkearen kudeaketa

GKG.5 Marketin

GKG.5.1 Marka eta Kokapena

- GKG.5.1.1 Markaren diseinuaren eguneraketa edo restyling bat egitea
- GKG.5.1.2 Markaren erabilerak eta sareen logoen aplikazioa marka-eskuliburu batean definitzea
- GKG.5.1.3 Irudi berria proiektuaren euskarri eta material guztietan aplikatzea
- GKG.5.1.4 Posizionamendua Euskal Kostaldeko Geoparkeko agente guztiek transmititu beharreko mezu amankomun batean bihurtzea
- GKG.5.1.5 Markan UNESCOren erabilera baloratzea, proiektuaren ospea eta izena indartzeko
- GKG.5.1.6 Flysh eta Karst terminoak ezagutzera emateko hausnarketa egitea
- GKG.5.1.7 Euskal Kostaldea terminoaren ezagupen mailari ahalik eta etekinik handiena atera estatuko eta atzerriko bisitariekin
- GKG.5.1.8 Euskadi mailan 3 udalerrien ezagutza bultzatzea
- GKG.5.1.9 Euskal Kostaldeko Geoparkeren kontakizun edo storytelling bat sortzea

5. GEOGARAPEN: Komunikazioa, Marketina eta Geoparkearen kudeaketa

GKG.5 Marketin

GKG.5.2 Online Marketina

➤ *GKG.5.2.1 Webgunea*

GKG.5.2.1.1 Webgunean marka-irudia eguneratzea

GKG.5.2.1.2 Argazkien eguneraketa

GKG.5.2.1.3 Webgunea "humanizatzeko" blog bat sortzeko aukerari buruz hausnartzea

GKG.5.2.1.4 Enpresa laguntzaileen atala hobetu.

GKG.5.2.1.5 Google Analyticsetik datozen datuak optimizatzea, web estrategia ezartzeko

➤ *GKG 5.2.2 Sare Sozialak*

GKG 5.2.2.1 Sare sozialetan merkaturatzeari buruz hausnartzea

GKG 5.2.2.2 Online kanpaina puntualak egitea, hainbat helbururekin: bisita gidatuak saltzea, jarraitzaileak irabaztea...

GKG 5.2.2.3 Sare Sozialerako ikus-entzunezko materiala sortzea: argazkiak, bideoak...

GKG 5.2.2.4 Herritarrei zuzendutako kanpaina zehatzak egitea

➤ *GKG 5.2.3 Online Publizitatea*

GKG 5.2.3.1 Online publizitatean inbertitzea (bannerrak,...) betetzen ez diren bisitei eta Euskal Kostaldeko Geoparkearen funtsezko proiektuei ikusgarritasuna emateko.

GKG 5.2.3.2 Euskal Kostaldeko Geoparkeko tokiko pertsoneri zuzendutako online kanpaina bat sortzea.

GKG 5.2.3.3 Newsletterren egiturari eta edukiei buruz hausnartzea

5. GEOGARAPEN: Komunikazioa, Marketina eta Geoparkearen kudeaketa

GKG.5 Marketin

GKG.5.3 Offline Marketina

- GKG.5.3.1 Aldizkako ekintzak eskualdeko hedabideetan egiten jarraitzea
- GKG.5.3.2 Kaleko marketin-ekintza ibiltariak egitea, tokiko publikoari zuzenduta.
- GKG.5.3.3 Karst Jaialdia indartzea eta herritarrentzako ekitaldi erreferente bihurtu, HAB proiektuarekin lotuta.
- GKG.5.3.4 Identitate kolaboratzaile berriak erakartzeko kanpaina bat sortzea
- GKG.5.3.5 Euskal Kostaldeko Geoparkeko puntu estrategikoetan photo call jasangarriak sortzea
- GKG.5.3.6 Geoparkean eta handik kanpo ekitaldi iraunkorrak sortzen eta garatzen laguntzea.

GKG.5.4 Big Data

- GKG.5.4.1 Geoparkearen beharrak identifikatzea, funtsezko datuen mailari dagokionez
- GKG.5.4.2 Geogarapen-ek dituen kanal eta informazio-iturriak detektatzea
- GKG.5.4.3 Datuak biltzeko eta interpretatzeko estrategia partekatua definitzea, bisitariaren profila eta bidaia-motibazioak ezagutzeko.